

# 湖北省经济和信息化厅办公室

鄂经信办函〔2024〕15号

## 省经信厅办公室关于开展第七批省级服务型制造示范企业、平台遴选工作的通知

各市、州、直管市、神农架林区经信局：

根据省经信厅等15部门《关于印发〈关于加快推动服务型制造高质量发展的实施方案〉的通知》（鄂经信产业〔2021〕76号，以下简称“《实施方案》”）要求，经研究，决定开展第七批省级服务型制造示范企业、平台遴选工作。现将有关事项通知如下：

### 一、遴选类别

（一）示范企业。面向定制化服务、供应链管理、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式。

（二）示范平台。面向定制化服务、供应链管理、共享制造、检验检测认证服务、全生命周期管理、总集成总承包、节能环保服务、生产性金融服务及其他服务型制造创新模式。

同一申报主体只能申报一个类别。

### 二、申报条件

#### （一）共性条件

申报主体应在湖北省内注册，具有独立法人资格，运营和财务状况良好，近2年内（2022年1月1日起）未发生重大质量、环保或安全事故，没有违法行为或涉嫌违法正在接受审查的情况（以“信用中国”网站查询结果为准）。

## **（二）专项条件**

**1.示范企业。**申报企业应为具有鲜明服务型制造特点的制造业企业。申报企业应通过战略规划、组织保障、技术创新、流程再造、市场拓展、人才培养等措施进行服务型制造转型升级，并取得显著成效。在本行业或相关领域内，其生产技术与工艺、服务能力与水平具有一定优势，原则上服务收入占企业营业收入比重达25%以上。

**2.示范平台。**申报平台应为从制造业企业衍生出的服务平台或第三方专业服务平台，包括应用服务提供商。截至申报日正式投入运营时间须满2年。分为共享制造类和其他类。申报共享制造类的平台，应围绕制造资源的在线发布、订单匹配、生产管理、支付保障、信用评价等，应用新一代信息技术，深度整合分散化、多样化制造资源，发展“平台接单、按工序分解、多工厂协同”的共享制造模式，有效提升相关行业、区域制造资源的集聚和共享水平。申报其他类的平台，应能够较好满足相关制造业企业在发展服务型制造方面的服务需求，具备在线服务、线上线下联动等功能，在服务体系建设、服务能力提升、服务模式等方面有所创新，能够有效提升制造效率和能力，有效降低企业间交易成本和合作风险。

## **三、有关要求**

(一) 各市州经信局要根据《实施方案》要求，加强服务型制造研究，按照主要模式开展企业、平台情况摸底，建立健全服务型制造项目库。

(二) 各市州经信局要积极做好本地区申报动员工作，指导各申报主体认真填报申报资料，并对材料进行初审把关，对申报材料的真实性负责，不符合条件的或存在资料弄虚作假的企业不得推荐。

(三) 请各市州经信局将推荐文件、申报书及其附件（附件1）、申报汇总表（附件2）和信用中国网站无质量、环保、安全及其他违法情况证明等材料，一式1份，于4月26日前报送至省经信厅（产业政策处）。

(四) 省经信厅将持续把省级服务型制造示范作为国家级示范的后备梯队，择优推荐申报国家级。

联系人：张爱平 电话：027-87236873

电子邮箱：hbsjxtcyc@126.com

材料寄送地址：武汉市武昌区水果湖洪山路10号洪山大厦A栋2814室

附件：1. 服务型制造示范遴选申报书

2. 服务型制造示范遴选申报汇总表

湖北省经济和信息化厅办公室

2024年3月7日



附件 1

# 湖北省省级服务型制造示范

## 申 报 书

申报单位\_\_\_\_\_

申报类型  示范企业  示范平台\_\_\_\_\_

推荐单位\_\_\_\_\_

湖北省经济和信息化厅制表

(2024 年 3 月)

# 填报说明

一、申报书封面：申报单位为申报服务型制造示范企业、平台的申报主体名称。推荐单位为所在市、州经济和信息化主管部门。

二、申报书内容：申报书由三部分组成，分别为表格、申报书正文和附件。其中申报示范企业、示范平台分别填写表格 1、表格 2。申报书正文和附件分别参阅相应的参考提纲。

三、申报单位应根据实际情况认真填写各个表项，并对所填报的相关内容真实性负责。

四、申报书请同时提供纸质版和电子版。纸质材料请使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。电子版请根据所提供的模板进行编辑。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。书脊处请标注申报主体名称。

五、申报书正文字体为四号仿宋体，单倍行距。一级标题三号黑体，二级标题四号楷体。

表 1

服务型制造示范企业申报表

一、企业基本情况			
企业名称		统一社会信用代码	
注册地址		企业登记注册类型	
注册资本（万元）		经营时长（年）	
主营业务		所属行业	
法人代表		联系人	
职 务		联系电话	
电子邮箱		员工总数（人）	
研发人员占比（%）		中高级职业资格 人员比例（%）	
发明专利数（项）	实用新型专利数（项）	外观设计专利数（项）	
二、经营管理状况			
经营指标	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额（万元）			
资产负债率（%）			
净资产（万元）			
营业收入（万元）			
其中服务收入（万元）			
服务收入占比（%）			
净利润（万元）			
单位产值综合能耗（吨标 准煤/万元）			
研发投入占收入比例（%）			
解决方案（个）			



## 服务型制造示范企业相关说明材料参考提纲

（5000 字以内）

一级标题	二级标题	三级标题	申报内容撰写	佐证材料建议
企业简介			企业基本情况,包括发展历程、主营业务、市场份额、服务型制造转型动因及过程等。	
服务型制造发展现状	服务型制造企业战略制定情况	战略规划	企业对发展服务型制造的顶层战略规划及管理层对服务型制造的认知与理解情况等。	服务型制造相关战略文件
		组织架构调整	企业为推动服务型制造做出的组织架构调整,如搭建服务团队、相关部门等。	企业组织架构图、人员职责分工考核章程
	服务型制造业务开展情况	服务业务设计与实现流程	服务业务(典型模式)开展情况,如企业产品服务的开发、交付和营销等信息。	服务设计文档等
		商业及盈利模式	发展服务型制造前后商业及盈利模式转变情况。	商业模式图谱等
		业务典型示例	企业开展服务型制造业务的解决方案及典型示例,包括产品服务组合、服务流程、收费方式等。	相关的服务流程内容文档或服务标准
服务型制造发展能力建设	业务能力	设计及研发能力	企业产品的设计研发能力及服务业务的开发能力。	产品研发专利、服务设计项目计划书等
		制造能力	企业生产设施、人才、生产效率及产品质控体系等。	制造相关的ISO9000认证
		服务能力	企业服务质量、稳定性和安全性,服务响应、反应速度,服务人员与客户的交互程度和持续性,客户满意度等。	服务项目、服务业务相关的客户体验反馈记录文件
	支撑能力	数字化能力	企业信息化、网络化、智能化程度,包括设备的智能互联情况、企业数字化管理情况、数字化平台建设运营情况等。	信息化系统架构图、数字化平台架构图
		营销能力	企业对于服务型制造的市场洞察、市场决策、营销推广等。	
		供应链整合能力	企业自身供应链上下游整合及制造、服务双供应链融合运作情况等。	



服务型制造发展成效	可示范、可推广性	企业转型升级过程中的典型经验。	
	经济效益	服务型制造对企业提质增效的影响程度。	产品和服务质量认证等
	环境效益	服务型制造对绿色发展的影响程度。	ISO14000 环境认证等
	提升市场竞争力	服务型制造提高企业市场占有率、客户粘性等程度。	客户满意度等
	服务对制造的反哺作用	企业服务业务对改进产品开发、制造系统能力的影响等。	产品设计中客户参与记录等
	客户价值	企业转型过程中客户协作方式的变化及对客户产生的价值。	
进一步发展思路 and 规划		企业今后服务型制造发展思路、产品与服务的主要发展目标、关键举措等。	
其他	企业在推动行业、产业发展的重要举措和影响力，以及其他有助于申报服务型制造示范的相关情况。		

表 2

服务型制造示范平台申报表

一、平台基本情况			
平台名称		网 址	
注册地址		主营业务	
经营时长（年）		运营主体	
运营主体统一社会信用代码			
所在行业		法人代表	
联系人		职 务	
联系电话		电子邮箱	
运营主体性质	<input type="checkbox"/> 企业		
	<input type="checkbox"/> 事业单位 <input type="checkbox"/> 社会组织 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）		
注册资本 ____万元	主要投资方名称	性质	投资比例（%）
申报平台已获得的 国家级、省部级奖励及示范称号			
请列举参与制定的服务相关标准			
服务项目平均完成实施周期（按周计）			
二、申报类型			
平台类型	<input type="checkbox"/> 从制造业企业衍生出的服务平台		
	<input type="checkbox"/> 第三方专业服务平台		
	是否为应用服务提供商： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		



## 服务型制造示范平台相关说明材料参考提纲

（限 5000 字以内）

一级标题	二级标题	申报内容撰写	佐证材料建议
平台概况		平台运行机制及发展历程、服务内容 及类型、用户规模、交易额等。	
平台建设	战略制定	平台服务型制造战略规划。	相关战略文件等
	平台模式	平台服务型制造模式设计与运行内 容、商业模式、合作方情况等。	服务流程文档、商 业模式图谱等
	典型示例	平台开展服务型制造的示例。	
平台能力	服务能力	平台服务人员配置、服务效率、问题 解决能力、客户满意度等。	客户体验反馈等
	创新能力	平台创新机制；根据多方需求，调整 或推出新业务模块情况。	创新制度、服务设 计计划书等
	数字化能力	平台将大数据、人工智能等信息技术 应用于产品和服务的情况。	数字化系统架构 图等
	管理能力	平台管理机制，包括准入/退出机制、 约束机制、对供应商的考核机制、纠 纷处理机制等。	用户权益保障方 案等
	资源整合配 置能力	平台资源整合情况；资源重新配置方 式；新形成的供需对接、设备共享、 产能对接、生产协同等能力。（*共 享制造模式需论述闲置资源调配与 利用情况。）	
平台服务 成效	平台效益	平台主体及其服务对象的绩效提升 情况。	
	平台集聚和 协同效应	平台对价值链、产业链、创新链、资 源链、供应链等的集聚和协同作用。	
	平台可示范 性	总结提炼平台发展的典型经验及可 示范性。	
进一步发 展思路和 规划		平台下一步在丰富专业服务、降低交 易成本、促进服务型制造发展、赋能 制造业转型升级方面的思路目标、主 要举措，预期可能实现的经济社会效 益，需要制定的标准等。	
其他	其他有助于申报服务型制造示范平台的相关情况。		

附件 2

湖北省省级服务型制造示范推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人：

联系电话：

一、示范企业					
序号	企业名称	示范模式	联系人	联系电话	电子邮箱
1					
.....					
二、示范平台					
序号	平台名称（共享制造类）	申报主体	联系人	联系电话	电子邮箱
1					
.....					
序号	平台名称（其他类）	申报主体	联系人	联系电话	电子邮箱
1					
.....					

