

部门整体支出绩效目标申报表

填报日期： 2023 年 2 月 15 日

单位： 万元

部门（单位）名称	武汉东湖新技术开发区消防救援大队					
填报人	庞正一	联系电话	13476293304			
部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					前年	上年
	收入构成	财政拨款	6791	94.49%	5429	9022.9
		财政专户管理资金				
		单位资金	396.36	5.51%		
		合 计	7187.36	100%	5429	9022.9
	支出构成	人员类项目支出				624
		运转类项目支出				4805
特定目标类项目支出		7187.36		5429		
合 计		7187.36	100%	5429	9022.9	
部门职能概述	<p>1、组织和指挥火灾现场扑救，承担或参加重大灾害事故和其他以抢救人员生命为主的应急救援工作；</p> <p>2、对机关、团体、企业、事业等单位遵守消防法律、法规的情况依法进行监督检查；</p> <p>3、对专职消防队、志愿消防队等消防组织进行业务指导；</p> <p>4、按计划开展“双随机、一公开”消防监督检查，组织消防安全专项治理，查处消防违法行为；</p> <p>5、对责任区内举办的大型群众性活动进行举办前消防安全检查；</p> <p>6、核查处理消防安全违法行为举报投诉；</p> <p>7、根据需要封闭火灾现场，调查火灾原因，统计火灾损失；</p> <p>8、加强消防法律、法规的宣传，并督促、指导、协助有关单位做好消防宣传教育工作；</p> <p>9、推行区域火灾联防联控，督促街道、乡镇及社区、行政村实行消防安全“网格化”管理；</p> <p>10、鼓励、支持消防科学研究和技术创新，推广使用先进的消防和应急救援技术、设备；</p> <p>11、鼓励、支持社会力量开展消防公益活动；</p> <p>其他依法应当履行的消防工作职责。</p>					
年度工作任务	<p>1.持续深化单位消防安全“四个能力”建设，提高单位自防自救能力；</p> <p>2、持续开展大型商业综合体、危化品企业、高层建筑、“三合一”和还建小区、自建房、燃气等重点领域的综合治理；</p> <p>3、推进和完善“警消联动”工作机制，依托“微邻里”等网格化管理平台提升社区火灾防御能力；</p> <p>4、大力推动消防宣传“五进”工作。</p> <p>5. 推进委托第三方开展消防安全重点单位信息采集及评估、公众聚集场所营业前消防安全检查评估。</p> <p>6. 持续推动消防安全重点单位小型消防站及各街道成立消防工作站。</p>					

项目支出情况	项目名称		支出项目类别		项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	消防救援防灭火经费		部门项目		6791	6791	消防救援防灭火业务
整体绩效总目标	长期目标（截至2025年）			年度目标			
	<p>目标1：满足“全灾种、大应急”任务需要，全面保障高新区火灾形势稳定；</p> <p>目标2：对标应急救援“主力军、国家队”职能定位，提高遂行应急救援任务素质能力；</p> <p>目标3：统筹推进消防站建设，进一步提升消防站管理水平，坚持以战斗力建设为核心，为消防事业发展提供有力保障；</p>			<p>目标1：切实做好消防监督检查及火灾救援工作，杜绝特别重大亡人火灾事故发生；</p> <p>目标2：按照“一专多能、多能一体”要求，大力开展基础训练和实战化训练；</p> <p>目标3：科学规划队站，科学配装车辆装备，保障消防站高效运转；</p>			
长期目标1:	满足“全灾种、大应急”任务需要，全面保障高新区火灾形势稳定						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
	产出指标	数量指标	消防监督执法	按“双随机一公开”任务完成			
		数量指标	消防专项整治	按各专项工作部署完成			
		数量指标	火灾联防联控工作	按各专项工作部署完成			
	效益指标	社会效益指标	全区火灾形势	火灾形势稳定稳定			
		社会效益指标	火灾起数/万人	低于全市平均水平			
		社会效益指标	重特大火灾事故增长率	0			
	满意度指标	消防官兵满意度指标		消防官兵对车辆及器材配备和使用的满意度			
		辖区居民满意度指标		社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。			
	长期目标2:	对标应急救援“主力军、国家队”职能定位，提高遂行应急救援任务素质能力					
长期绩效指标	产出指标	数量指标	灭火救援预案演练工作	按规划完成	《2020-2022年战斗力提升规划》		
		质量指标	全员岗位练兵工作	指战员体能技能合格率100%	《2020-2022年战斗力提升规划》		
		时效指标	灭火救援到场时间	5-7分钟			
	效益指标	社会效益指标	灭火救援处置	100%			

			率				
		社会效益指标	全区应急救援能力	提升			
		社会效益指标	居民人身财产安全保障	有效保障			
长期目标 3:	统筹推进消防站建设, 进一步提升消防站管理水平, 坚持以战斗力建设为核心, 为消防事业发展提供有力保障						
长期绩效指标	产出指标	数量指标	应急救援车辆保障	5-7 辆/站	《城市消防站建设标准》		
		数量指标	应急救援装备保障	符合规定标准	《城市消防站建设标准》		
		数量指标	应急救援人员保障	30-45 人/站	《城市消防站建设标准》		
		质量指标	产品合格率	100%			
	效益指标	社会效益指标	全区火灾救援工作	完全保障			
		社会效益指标	全区应急救援工作	完全保障			
年度目标 1:	切实做好消防监督检查及火灾救援工作, 杜绝特别重大亡人火灾事故发生						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				前年	上年		
	产出指标	数量指标	消防监督检查次数	26820	26820	26820	双随机一公开
		数量指标	行政处罚结案数	228	228	228	双随机一公开
		数量指标	消防安全专项整治	5 次	5 次	5 次	双随机一公开
		数量指标	重点行业地区约谈	4 次	4 次	4 次	双随机一公开
		数量指标	重大活动消防安保检查	3 次	3 次	3 次	双随机一公开
		数量指标	开业前消防安全检查	100 次	100 次	100 次	双随机一公开
		数量指标	消防宣传“五进”	124	124	124	双随机一公开
	效益指标	社会效益指标	重特大亡人火灾事故起数	0	0	0	
		社会效益指标	重特大亡人火灾事故增长率	0	0	0	
		社会效益指标	消防执法规范	有所提升	有所提升	有所提升	

			化				
	满意度指标	满意率指标	群众对监督检查工作满意率	96%	96%	96%	
		满意率指标	群众对应急救援工作满意率	98%	98%	98%	
年度目标 2:	按照“一专多能、多能一体”要求, 大力开展基础训练和实战化训练						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	年度绩效指标	一级指标
	产出指标	数量指标	重大活动消防执勤保障	3 次	3 次	3 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	实战演练次数	6 次	6 次	6 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	比武竞赛次数	36 次	36 次	36 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	应急救援轮训次数	45 次	45 次	45 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	专职消防员培训	5 次	5 次	5 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	无人机通信培训人数	9 人	9 人	9 人	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	指导多种形式队伍演练次数	190 次	198 次	198 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	灭火救援应急预案制作	10 次	10 次	10 次	(2022 年消防工作要点)
	效益指标	社会效益指标	消防救援人员体能达标率	100%	100%	100%	(2022 年消防工作要点)
		社会效益指标	区应急救援能力	有所提升	有所提升	有所提升	
满意度指标		服务人员对应应急救援工作满意率	98%	98%	98%		
年度目标 3:	科学规划队站, 科学配装车辆装备, 保障消防站高效运转						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	年度绩效指标	一级指标
	产出指标	数量指标	重大活动消防执勤保障	3 次	3 次	3 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	购置车辆数量	14	5	0	
		数量指标	购置装备数量	480	1161	2791 件	
数量指标		政府购买服务人数	238	238	238		

		数量指标	购置灭火药剂吨数	0	18	7	
		数量指标	购置消防车油料升数	39600	39600	39600	
		数量指标	消防站改造数量	1个	1个	3个	
		数量指标	购置执法装备数量	8	8	8	
		数量指标	购置通信装备数量	5	5	5	
		数量指标	购置训练设备	25	25	25	
		数量指标	购置防疫物资次数	12	12	12	
		数量指标	建设接警系统	1个	1个	1个	
		数量指标	购置营产营具	1批	1批	1359件	
		数量指标	购置更新服装数	1870	2000	2000	
		数量指标	维护网络系统	20	20	20	
		数量指标	应急指挥网接入个数	9	9	9	
		质量指标	正规化建设达标率	100%	100%	100%	
	效益指标	满意度指标	消防救援人员满意率	98%	98%	98%	
		社会效益指标	全区火灾救援工作	完全保障	完全保障	完全保障	
		社会效益指标	全区应急救援工作	完全保障	完全保障	完全保障	

项目支出情况	项目名称		支出项目类别		项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	车辆、器材装备购置费		部门项目		178.56	178.56	购置车辆、器材装备业务
整体绩效总目标	长期目标（截至2025年）			年度目标			
	根据《消防法》、《城市消防站建设标准》及《国家综合性消防救援队伍基层建设纲要（试行）》，为切实履行消防救援工作职责，开展灭火救援工作，为消防站消防救援人员配置车辆及装备器材。			按照《城市消防站建设标准》推进装备配备达标建设，加强装备统型升级，提升装备体系化、通用化水平。			
长期目标 1:	根据《消防法》、《城市消防站建设标准》及《国家综合性消防救援队伍基层建设纲要（试行）》，为切实履行消防救援工作职责，开展灭火救援工作，为消防站消防救援人员配置车辆及装备器材。						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
	产出指标	数量指标	购置多功能勤务保障车	11 辆			
		数量指标	购置通信指挥车	1 辆			
	效益指标	社会效益指标	全区火灾形势	火灾形势稳定稳定			
		社会效益指标	火灾事故处置率	100%			
		社会效益指标	重特大火灾事故增长率	0			
	满意度指标	社会满意度指标	群众对应急救援工作满意率	98%			
年度目标 1:	按照《城市消防站建设标准》推进装备配备达标建设，加强装备统型升级，提升装备体系化、通用化水平。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	年度绩效指标	一级指标
	产出指标	数量指标	购置器材装备	2891 件套	3 次	3 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	保障消防站数量	9 个	6 次	6 次	(2022 年消防工作要点)
		数量指标	购置行车记录仪	40 台	3 次	3 次	(2022 年消防工作要点)
		质量指标	产品合格率	≥99%	12 次	12 次	(2022 年消防工作要点)
		时效指标	采购工作完成时效	按时完成	进行中	确定能完成	(2022 年消防工作要点)
	效益指标	社会效益指标	辖区火灾形势	稳定	稳定	稳定	(2022 年消防工作要点)
满意度指标		服务人员对应	98%	98%	98%		

项目支出情况	项目名称		支出项目类别		项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	营产营具购置		部门项目		217.8	217.8	购置营产营具业务
整体绩效总目标	长期目标（截至2025年）			年度目标			
	根据《消防法》、《城市消防站建设标准》及《国家综合性消防救援队伍基层建设纲要（试行）》，为切实履行消防救援工作职责，服务灭火救援工作，为各消防救援站配置营产营具。			实现消防站营房功能更加完备，营区环境更加优美、文化氛围更加浓厚、日常管理更加规范，为指战员创造良好的训练、工作、生活环境。			
长期目标 1:	根据《消防法》、《城市消防站建设标准》及《国家综合性消防救援队伍基层建设纲要（试行）》，为切实履行消防救援工作职责，服务灭火救援工作，为各消防救援站配置营产营具。						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
	产出指标	数量指标	购置营产营具类	3960 件套			
		数量指标	保障消防站数量	9 站			
		质量指标	购置产品质量	合格			
		质量指标	政府采购工作	合格			
	效益指标	社会效益指标	辖区基层消防救援力量	提升			
		社会效益指标	全区火灾救援工作	完全保障			
	满意度指标	社会满意度指标	群众对应急救援工作满意率	98%			
年度目标 1:	实现消防站营房功能更加完备，营区环境更加优美、文化氛围更加浓厚、日常管理更加规范，为指战员创造良好的训练、工作、生活环境。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	年度绩效指标	一级指标
	产出指标	数量指标	购置营产营具类	1700 件套	3 次	3 次	《2022 年消防工作要点》
		数量指标	保障消防站数量	9 个	6 次	6 次	《2022 年消防工作要点》
		质量指标	产品合格率	≥99%	12 次	12 次	《2022 年消防工作要点》
		时效指标	采购工作完成时效	按时完成	进行中	确定能完成	《2022 年消防工作要点》
	效益指标	社会效益指标	辖区火灾形势	稳定	稳定	稳定	《2022 年消防工作要点》
满意度指标		服务人员对应	98%	98%	98%		

