

湖北省粮食局

省粮食局关于开展粮油龙头企业品牌宣传项目 补贴申报工作的通知

各市、州、县发改委（发改局、粮食局），有关企业和单位：

为深入贯彻省委省政府关于“持续做大做强‘荆楚粮油’等农产品品牌”和“擦亮‘荆楚好粮油 中国好味道’品牌”部署要求，支持粮油龙头企业开展“荆楚粮油+”双品牌共建共享，共同打造“荆楚粮油”品牌品质，省粮食局决定组织开展2020年以来全省粮油龙头企业品牌宣传项目补贴申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报对象

原则上以湖北省内省级以上的农业产业化龙头企业（粮油企业）为主。产品有特色，品牌宣传力度大的省内市级农业产业化龙头企业（粮油企业）可由县市发改（粮食）部门酌情考虑组织申报。

二、申报条件和内容

（一）荣获“中国好粮油”、“荆楚好粮油”，以及参与“荆楚粮油+”双品牌共建共享企业。

（二）2020 年 1 月至 2022 年 12 月期间开展的粮油品牌宣传，如电视、广播、高速、车站等广告，以及媒体宣传、社区宣传、品牌推荐活动等方面。

（三）未享受类似财政项目补贴。包括但不限于优质粮食工程项目涉及的品牌宣传等。

（四）申报期内，品牌宣传总投入在 30 万以上。

三、申报程序

符合条件的企业按照自愿申报原则和属地管理要求，向所在县（市、区）发改（粮食）局提交项目申请和申报材料。县（市、区）发改（粮食）局对企业申报材料审核通过后，报市（州）发改委（粮食局）复审。市（州）发改委（粮食局）复审合格后，汇总上报省粮食局。

省粮食局对各地申报材料组织专家进行审核认定，根据专家组审核意见，集体研究提出项目资金安排意见，按程序进行公示和报批。审批通过后拨付资金。

四、申报材料

申报企业应规范编制申报材料，主要包括：

（一）申报企业情况介绍（1000 字以内）。项目法人所有制性质、主营业务，近三年来的工业产值、销售收入、利润、税金、固定资产、资产负债率、管理认证、银行信用等级，品牌建设及宣传等基本情况介绍。

（二）项目申报表。按要求填写《2020-2022 年全省粮油龙

头企业品牌宣传项目补贴申报表》（附件1）。申报企业法人代表须作出项目真实性承诺，并签字盖章；县（市、区）发改（粮食）局、市（州）发改委（粮食局）须出具审核意见，负责人签字并盖章。

（三）相关佐证材料。要求申报企业提供相关材料复印件，包括但不限于以下内容：

1. 2020-2022 年度财务报告和财务报表。
2. 提供品牌宣传合同、发票、支付凭证，以及实施内容的佐证材料，如图片、视频等。
3. 企业认为有必要提供的、能证明项目真实性和优势的其他材料。

五、有关要求

（一）各市（州）要及时组织和指导辖区内符合条件的粮油企业开展项目申报工作。申报材料要求胶印装订成册，以市（州）为单位将项目推荐正式文件、《2020-2022 年全省粮油龙头企业品牌宣传项目补贴汇总表》（附件2）及企业申报材料（一式三份），于2023年6月28日前报至省粮食局产业处，并将《2020-2022 年全省粮油龙头企业品牌宣传项目补贴汇总表》（excel 格式）和全套申报材料（pdf 格式）发至指定电子邮箱，逾期不报视为放弃。

（二）相关单位对申报材料的真实性负责。其中：粮油企业对申报材料的真实性负主体责任；县（市、区）发改（粮食）局

是企业申报材料的审核主体，对材料的真实性、申报企业基本情况和资质条件的真实性负审核主体责任；市（州）发改委（粮食局）负责申报材料的复审，对材料的真实性负审核把关责任。

联系人：陈志烈，联系电话：027-88874776

电子邮箱：hblshyxh2022@163.com

附件：1. 2020-2022 年全省粮油龙头企业品牌宣传项目补贴
申报表

2. 2020-2022 年全省粮油龙头企业品牌宣传项目补贴
申报汇总表



附件 1

2020-2022 年全省粮油龙头企业品牌 宣传项目补贴申报表

企业名称		所在市州	
单位地址		邮政编码	
法人代表		手机	
联系人		手机	
注册时间		注册资本 (万元)	
社会统一信用代码		品牌名称	
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 其他 ()		
农业产业化 重点龙头企业类型	☐ 国家级 ☐ 省级 ☐ 市级		
宣传总金额 (万元)		起止时间	
参与“荆楚粮油+” 双品牌宣传金额 (万元)		起止时间	
品牌宣传情况介绍	(1000 字以内)		

附件 2

2020-2022 年全省粮油龙头企业品牌宣传项目 补贴申报汇总表

序号	县市名称	企业名称	龙头企业 类型	品牌名称	品牌宣传 方式	品牌宣传 金额		品牌宣传 起止时间	项目联系人	联系电话	备注
							其中参与“荆楚 粮油+”双品牌宣 传金额				

说明：“龙头企业类型”栏，填写国家级、省级或市级；“品牌宣传方式”栏，填写电视、广播、高速、车站等广告，以及媒体宣传、社区宣传、品牌推荐活动等方面。