附件1

首届“武汉精品”认定申报表

（申报经营主体填写）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申报项目情况 | 申报产品（服务、工程）名称 |  |
| 申报类别 | □产品类 □服务类 □工程类 |
| 标准名称 |  | 标准编号 |  |
| 标准类别 | （国际/国家/行业/地方/团体/企业标准） | 所属行业类别 | （国民经济行业分类：英文+四位数字代码+中文名称） |
| 申报经营主体情况 | 经营主体名称 | （申报工程类的经营主体指主要承建单位） |
| 统一社会信用代码 |  |
| 经营主体注册地址 |  |
| 登记注册日期 |  |
| 注册商标名称 | （申报的产品、服务拥有国内有效自主注册商标；申报工程的经营主体拥有国内有效注册商标。需提供商标注册证书） |
| 经营主体规模 | □大型 □中型 □小型 □微型（依据国家统计局公布的《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写） |
| 是否通过质量管理体系认证 | □是 □否 |
| 检测合作机构 |  |
| 法人代表/电话 |  |
| 联系人/电话/邮箱 |  |

|  |
| --- |
| 一、经营主体基本情况（包括三个方面内容：1.经营主体所属领域情况；2.经营主体的生产经营规模以及上年度营业收入总额、利润总额；3.经营主体的主要技术/服务优势。提供营业执照、注册商标、质量管理体系证书等相关证明材料。） |
| 二、申报标准简介（包括四个方面内容：1.申报标准制定背景及制定程序，需提供标准编制说明，若采用外单位标准的，需阐述采标理由；2.标准文本本身内容；3.标准发布证明文件内容，若采标可不提供；4.企业标准、团体标准平台发布情况，需提供平台公开截图。） |
| 三、申报标准先进性说明（包括五个方面内容：1.标准对应产品（服务、工程）行业国内外发展水平；2.申报标准先进性说明；3.关键性指标对比说明，并填写关键性指标对比表；4.标准先进性证实材料说明（包括有效检测报告）；5.其他需说明内容。） |
| 四、申报标准实施成效说明（包括两个方面内容：1.标准应用情况；2.标准实施成效。需提供标准实施证明材料。） |
| 五、经营主体承诺 （经营主体） 郑重承诺：本公司自愿申报“武汉精品”，严格按照《“武汉精品”认定管理办法》参与认定活动，所提交的数据、信息及相关佐证材料均真实、有效。本公司严格遵守国家法律法规及廉洁纪律，并承诺：不向认定工作人员和评审专家赠送礼品、礼金或其他有价证券等，不报销本应由个人支付的费用，不提供任何高消费娱乐活动，不宴请、不私下接触认定工作人员和评审专家。如有违反，愿承担由此产生的全部责任。经营主体负责人（签字）：（经营主体公章）年 月 日  |
| 六、推荐单位意见（推荐单位公章）年 月 日  |

申报标准关键性指标对比表

（申报经营主体填写）

经营主体名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标性质a（填序号） | 申报标准 | 国际、国内（省内）标准 | 国际、国内（省内）行业标杆b | 指标对比简要说明 |
| 对应条款及指标名称 | 指标值 | 实测值 | 标准名称及对应条款、指标名称 | 指标值 | 标杆企业名称、标准名称、条款及指标名称 | 指标值/实测值/客户要求值 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| a指标性质包括以下七类，可多选：1.具有引领性或创新性。国际、国内（省内）先进或填补国际、国内（省内）空白；2.符合产业政策引导方向；3.产品创新。能进一步满足顾客需求，开辟新市场；4.消费体验。满足消费者实际需求，提升用户体验；5.行业特殊要求。符合并高于产品（服务、工程）所在行业的特殊要求，带动质量明显提升；6.产品（服务、工程）安全健康环保。维护人体安全，有利身体健康，加强环境保护；7.清洁生产。材料选择、生产过程生态环保。b国际、国内（省内）行业标杆：1.同行业标杆企业标准指标值；2.标杆企业产品（服务、工程）实测值；3.客户要求值等。 |