

湖北品牌推进机制办公室

湖北品牌推进机制办公室关于开展第三届“湖北精品”入库工作的通知

湖北品牌推进机制各成员单位，各市、州、直管市、神农架林区市场监管局：

为贯彻落实《省人民政府办公厅关于新时代推进品牌建设的实施意见》《建设品牌湖北推动高质量发展行动纲要》《2024—2025 年湖北品牌建设工作要点》《湖北省 2025 年品牌建设工作方案》，根据《“湖北精品”认定管理办法》有关规定，湖北品牌推进机制决定开展第三届“湖北精品”入库工作，现就有关事项通知如下。

一、时间安排

即日起至 2025 年 9 月 15 日。

二、入库申报

培育入库应由经营主体自愿申报，在规定日期内通过“湖北精品”申报系统（以下简称“申报系统”）进行入库申报（需申报主体完成“注册登陆”—完善“单位信息”—完成“新增申报”—点击“培育申请”）。在申报系统内向所属市、州、直管市、神农架林区市场监管局（以下简称“市州市场监管局”）提交《“湖北精品”培育申报表》（见附件 1）、产品（服务）检测（评价）报告、

产品（服务）执行标准。

拟通过自我声明方式申请“湖北精品”标识授权的湖北省长江质量奖获奖组织，还需在“培育申请”界面进行勾选，并提交《“湖北精品”标识使用授权申请自我声明》（见附件2）。

前两届已通过申报系统完成入库申报的产品（服务）无需重复入库，可通过系统参与后续环节。

三、市州推荐

各市州市场监管局负责组织对辖区内申报主体提交的申报材料进行初审，对符合申报条件的出具推荐意见，通过申报系统提交至“湖北精品”认定委员会审核，并按意见形成《“湖北精品”培育推荐汇总表》（见附件3），加盖公章后将纸质版及电子版（Excel版及盖章扫描件）报送至认定委员会秘书处。

四、审核入库

“湖北精品”认定委员会秘书处负责对各市州市场监管局提交的材料进行审核，将符合要求的产品（服务）纳入“湖北精品”培育库，按程序组织开展后续工作。

五、工作要求

请各市州市场监管局聚焦“51020”先进制造业产业集群、五大现代服务业产业集群以及新质生产力产业，精准开展宣传动员，优中选优，严格审核推荐。9月15日前在申报系统完成“培育审核”操作。在现有“湖北精品”培育库基础上，本届新增推荐入库产品（服务）总计不超过200个（项），单个经营主体的申报产品（服务）不超过2个（项），各市州名额分配表详见附件4。

申报联系人：李睿琪；联系方式：027-88701903；

邮寄地址：武汉市武昌区公平路6号湖北省标准化与质量研究院，邮编：430064；

邮箱：hbsqizls@163.com。

申报系统联系人：赵亮清；联系方式：027-88224819；

申报系统地址：<http://jingpin.hbsqi.com>。

- 附件：
- 1.“湖北精品”培育申报表
 - 2.“湖北精品”标识使用授权申请自我声明
 - 3.“湖北精品”培育推荐汇总表
 - 4.第三届“湖北精品”培育库新增入库名额分配表

湖北品牌推进机制办公室

2025年9月2日



附件 1

报告编号：

“湖北精品”培育 申报表

申报单位（盖章）：_____

申报产品/服务名称：_____

所属行业类别：_____（国民经济行业分类4位代码+中文）

市州市场监管部门：_____

年 月 日

“湖北精品”培育申报单位情况概述

(500 字以内，可附页)

(介绍申报单位基本情况，重点从品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面进行概述)

“湖北精品”培育申报表

(栏目若空格不够，可自行加页)

基 本 情 况	经营主体名称					
	统一社会信用代码					
	注册商标名称			(要求拟申报的产品、服务拥有国内自主注册商标,且在有效期内,需提供拟申报的产品、服务所使用的唯一商标注册证书)		
	经营主体注册地址			(要求在湖北省行政区域内依法注册登记,总部、生产经营场所、研发基地在湖北,需提供营业执照)		
	经营主体规模			(依据《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》填写) ☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
	法人代表/电话					
	联系人/电话/邮箱					
自 评 情 况	认定内容及评价指标			自评描述	证明性材料清单	
	1 品 牌 引 领	1.1 品 牌 战 略	1.1.1 制 度 建设情况	是否制定品牌发展战略和品牌管理制度? ☐ 是 ☐ 否		
			1.1.2 战 略 实施情况	是否建立品牌运营机制并提供相应资源投入和保障? ☐ 是 ☐ 否		
		1.2 品 牌 竞 争 力	1.2.1 获 质 量 奖 励 评 价情况	国家级_____项, 奖项名称_____, 颁发部门_____;		
				省部级_____项, 奖项名称_____, 颁发部门_____。		

			1.2.2 产品或服务市场供求和销售情况	产品销售额（含出口，万元）_____ （服务经营额（含出口，万元）：_____ 国内市场占有率____，行业位次____； 省内市场占有率____，行业位次____。	
			1.2.3 产品或服务知名度、美誉度情况	（在本省、国内外具有较高知名度、美誉度）	
	2 品质卓越	2.1 标准水平	2.1.1 标准先进性评价情况	申报产品/服务所执行的标准名称： _____ 是否通过标准先进性评价？ ☐ 是 ☐ 否	
		2.2 质量水平	2.2.1 产品质量检测、服务质量评价情况	（要求提供具备 CMA/CNAS 资质的机构出具的产品质量检测报告、服务质量评价报告）	
		2.3 质量认证	2.3.1 产品、服务、品牌认证情况	（获产品、服务、品牌认证情况，要求提供认证证书） 产品认证数量__项，证书名称____，证书编号____。 服务认证数量__项，证书名称____，证书编号____。 品牌认证数量__项，证书名称____，证书编号____。	
	3 自主创新	3.1 创新机制	3.1.1 制定和执行创新战略情况	是否制定创新战略并有效执行？ ☐ 是 ☐ 否	
			3.1.2 技术创新平台建设、研发投入情况	（自建或共建的重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等及研发投入） 国家级平台__个，平台名称____； 省级平台__个，平台名称____； 上年度研发投入_____万元，占销售收入比例____%。	

			3.2.1 核心技术先进程度和自主可控情况 产品/服务核心技术来源： ☐自主研发 ☐联合研发 ☐成果转化 ☐引进国外设备、技术生产 ☐其他 产品/服务核心技术水平处于： ☐国际先进 ☐国内一流 ☐省内前列	
		3.2 技术领先	3.2.2 获得科技奖励、荣誉及项目情况 (1) 产品类： 国家级奖项__项，奖项名称_____ 颁发部门_____； 省部级奖项__项，奖项名称_____ 颁发部门_____。 国家级项目__项，项目名称_____ 批准部门_____； 省部级项目__项，项目名称_____ 批准部门_____。 (2) 服务类： 在服务理念、服务模式方面的创新，或通过移动互联、云计算、云平台、电子商务、创意营销、智能化、产业链-供应链-价值链协同发展等开展服务或管理模式创新情况：_ _____ _____。	
			3.2.3 知识产权保护情况 (与申报产品、服务相关的发明专利) 国外授权发明专利__项，专利号_____ 专利名称_____； 国内授权发明专利__项，专利号_____ 专利名称_____。	

			3.2.4 标准制修订或参与标准化活动情况 (以经营主体名义主导或参与制修订与申报产品、服务相关标准、承担标准化技术委员会或分技术委员会) 国际标准__项, 标准号_____, 标准名称_____; 国家标准__项, 标准号_____, 标准名称_____; 行业标准__项, 标准号_____, 标准名称_____; 地方标准__项, 标准号_____, 标准名称_____; 团体标准__项, 标准号_____, 标准名称_____; 企业标准__项, 标准号_____, 标准名称_____; 承担标准化技术委员会(或分技术委员会)秘书处级别: ☐国际级 ☐国家级 ☐省级 标准化技术委员会(或分技术委员会)名称 _____。 参与其他标准化活动: _____。	
4 管理科学	4.1 管理体系	4.1.1 管理体系认证情况	(在质量、环境、能源、职业健康安全等方面获管理体系认证, 要求提供认证证书。) 认证数量__项, 证书编号_____, 证书名称_____。	
		4.1.2 导入先进质量管理模式情况	是否导入先进质量管理模式? ☐是, 模式名称_____; ☐否	
		4.1.3 供应链管控情况	是否建立、实施产品质量追溯体系? ☐是, 产品质量追溯体系名称_____, ☐否 是否建立、实施供应链溯源体系? ☐是, 供应链溯源体系名称_____,	

附录：证明性材料

（对照《“湖北精品”培育申报表》的证明性材料清单提供证明性材料，可附页）

附件 2

“湖北精品”标识使用授权申请自我声明

一、组织基本信息			
经营主体名称			
经营主体地址			
联系人及职务		联系电话	
所获奖项名称	(此处填写经营主体所获奖项名称, 如 XX 年度长江质量奖、XX 年度长江质量奖提名奖等)		
近三年有无监督检查不合格记录或出口检验不合格记录	☐ 有 ☐ 无		
近三年有无因质量问题受到行政处罚	☐ 有 ☐ 无		

近三年有无发生重大质量、安全、环保问题、知识产权侵权行为、重大质量投诉	☐ 有 ☐ 无
有无被列入严重违法失信企业名单	☐ 有 ☐ 无
二、申请产品（服务）信息	
申请产品（服务）名称	
申请产品（服务）商标	
申请产品（服务）所获荣誉	
三、标准先进性评价情况	
（简要说明申请产品、服务执行标准，对标先进标准、关键性指标及指标值等内容，标准先进性评价报告应作为证明材料随本表一并提交）	
四、自我声明	

本经营主体依据《“湖北精品”认定管理办法》进行自我评价，符合相关规定，现向“湖北精品”认定委员会申请“湖北精品”标识使用授权，随本声明附上自评报告和标准先进性评价报告以供查验，并对材料的真实性、有效性负责，特此声明。

经营主体名称（盖章）

年 月 日

附件 3

“湖北精品”培育推荐汇总表

填报单位（加盖公章）：

序号	经营主体 名称	属地 （__市__ 县）	产品/服务 名称	产品/服务执 行标准名称、 编号	所属行业类 别（行业分 类代码）	经营主体 联系人、 联系方式
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

备注：此表由市州市场监管局填写。

附件 4

第三届“湖北精品”培育库新增入库
名额分配表

区域	名 额	区域	名 额
武汉市	50	黄石市	10
十堰市	10	襄阳市	15
宜昌市	15	荆州市	12
荆门市	10	鄂州市	7
孝感市	12	黄冈市	12
咸宁市	12	随州市	8
恩施市	10	仙桃市	5
天门市	5	潜江市	5
神农架林区	2	合计	200