附件1

报告编号：

“湖北精品”培育

申报表

申报单位（盖章）：

申报产品/服务名称：

所属行业类别： *（国民经济行业分类4位代码+中文）*

市州市场监管部门：

年 月 日

 “湖北精品”培育申报单位情况概述

（500字以内，可附页）

|  |
| --- |
| *（介绍申报单位基本情况，重点从品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面进行概述）* |

“湖北精品”培育申报表

（栏目若空格不够，可自行加页）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本情况 | 经营主体名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册商标名称 | （*要求拟申报的产品、服务拥有国内自主注册商标，且在有效期内，需提供拟申报的产品、服务所使用的****唯一商标注册证书***） |
| 经营主体注册地址 | （*要求在湖北省行政区域内依法注册登记，总部、生产经营场所、研发基地在湖北，需提供营业执照*） |
| 经营主体规模 | *（依据《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》填写）*□大型 □中型 □小型 □微型 |
| 法人代表/电话 |  |
| 联系人/电话/邮箱 |  |
| 自评情况 | 认定内容及评价指标 | 自评描述 | 证明性材料清单 |
| 1 品牌引领 | 1.1品牌战略 | 1.1.1 制度建设情况 | 是否制定品牌发展战略和品牌管理制度？□是 □否  |  |
| 1.1.2 战略实施情况 | 是否建立品牌运营机制并提供相应资源投入和保障？□是 □否  |  |
| 1.2品牌竞争力 | 1.2.1 获质量奖励评价情况 | 国家级 项，奖项名称 ，颁发部门 ；省部级 项，奖项名称 ，颁发部门 。 |  |
| 1.2.2 产品或服务市场供求和销售情况 | 产品销售额（含出口，万元） ，（服务经营额（含出口，万元）： ）国内市场占有率 ，行业位次 ；省内市场占有率 ，行业位次 。 |  |
| 1.2.3 产品或服务的知名度、美誉度情况 | *（在本省、国内外具有较高知名度、美誉度）* |  |
| 2 品质卓越 | 2.1标准水平 | 2.1.1 标准先进性评价情况 | 申报产品/服务所执行的标准名称： 是否通过标准先进性评价？□是 □否  |  |
| 2.2质量水平 | 2.2.1 产品质量检测、服务质量评价情况 | *（要求提供具备CMA/CNAS资质的机构出具的产品质量检测报告、服务质量评价报告）* |  |
| 2.3质量认证 | 2.3.1 产品、服务、品牌认证情况 | *（获产品、服务、品牌认证情况，要求提供认证证书）*产品认证数量 项，证书名称 ，证书编号 。服务认证数量 项，证书名称 ，证书编号 。品牌认证数量 项，证书名称 ，证书编号 。 |  |
| 3 自主创新 | 3.1创新机制 | 3.1.1 制定和执行创新战略情况 | 是否制定创新战略并有效执行？□是 □否  |  |
| 3.1.2 技术创新平台建设、研发投入情况 | *（自建或共建的重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等及研发投入）*国家级平台 个，平台名称 ；省级平台 个，平台名称 ；上年度研发投入 万元，占销售收入比例 %。 |  |
| 3.2技术领先 | 3.2.1 核心技术先进程度和自主可控情况 | 产品/服务核心技术来源：□自主研发 □联合研发 □成果转化□引进国外设备、技术生产 □其他产品/服务核心技术水平处于：□国际先进 □国内一流 □省内前列 |  |
| 3.2.2 获得科技奖励、荣誉及项目情况 | （1）产品类：国家级奖项 项，奖项名称 ，颁发部门 ；省部级奖项 项，奖项名称 ，颁发部门 。国家级项目 项，项目名称 ，批准部门 ；省部级项目 项，项目名称 ，批准部门 。（2）服务类：在服务理念、服务模式方面的创新，或通过移动互联、云计算、云平台、电子商务、创意营销、智能化、产业链-供应链-价值链协同发展等开展服务或管理模式创新情况：  。 |  |
| 3.2.3 知识产权保护情况 | *（与申报产品、服务相关的发明专利）*国外授权发明专利 项，专利号 ，专利名称 ；国内授权发明专利 项，专利号 ，专利名称 。 |  |
| 3.2.4 标准制修订或参与标准化活动情况 | （*以经营主体名义主导或参与制修订与申报产品、服务相关标准、承担标准化技术委员会或分技术委员会*）国际标准 项，标准号 ，标准名称 ；国家标准 项，标准号 ，标准名称 ；行业标准 项，标准号 ，标准名称 ；地方标准 项，标准号 ，标准名称 ；团体标准 项，标准号 ，标准名称 ；企业标准 项，标准号 ，标准名称 ；承担标准化技术委员会（或分技术委员会）秘书处级别：□国际级 □国家级 □省级标准化技术委员会（或分技术委员会）名称  。参与其他标准化活动：  。 |  |
| 4 管理科学 | 4.1管理体系 | 4.1.1 管理体系认证情况 | *（在质量、环境、能源、职业健康安全等方面获管理体系认证，要求提供认证证书。）*认证数量 项，证书编号 ，证书名称 。 |  |
| 4.1.2 导入先进质量管理模式情况 | 是否导入先进质量管理模式？□是，模式名称 ；□否  |  |
| 4.1.3 供应链管控情况 | 是否建立、实施产品质量追溯体系？□是，产品质量追溯体系名称 ，□否是否建立、实施供应链溯源体系？□是，供应链溯源体系名称 ，□否。 |  |
| 4.2售后管理 | 4.2.1 售后服务情况 | 是否建立售后管理制度，收集并及时处理顾客意见？□是 □否  |  |
| 5 社会责任 | 5.1绿色环保 | 5.1.1 生态环保情况 | 是否注重保护生态，节约资源，推动实现碳达峰碳中和？□是 □否  |  |
| 5.2诚信经营 | 5.2.1 诚信自律情况 | *（要求提供信用中国（湖北）网站（http://credit.hubei.gov.cn）提供的《法人和非法人组织公共信用信息报告》）*是否被列入严重失信主体名单？□是 □否是否被列入经营异常名单？□是 □否 |  |
| 5.3公共责任 | 5.3.1带动行业发展情况 | 是否产品、服务填补国内或省内行业空白？□是 □否  |  |
| 市州市场监管部门推荐意见 | 经审核，申报主体填报的基本情况及有关品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面的信息属实，同意推荐申报“湖北精品”培育入库。  |

附录：证明性材料

（对照《“湖北精品”培育申报表》的证明性材料清单提供证明性材料，可附页）