

武汉市经济和信息化局

市经信局关于开展 2025 年工业和信息化部质量提升与品牌建设典型案例征集工作的通知

各区（开发区、功能区）经信部门，各有关企业：

根据工业和信息化部办公厅《关于集中组织开展典型案例征集工作的通知》（工信厅办函〔2025〕476号）和省经信厅工作通知要求，现在全市开展质量提升典型案例征集工作。现将具体事项通知如下：

一、请各区经信部门按照《工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例申报要求》（附件2），组织企业申报，遴选推荐典型案例。

二、为精准解读典型案例申报要求、流程及标准，中国信息通信研究院将于2025年12月2日上午9点至11点召开线上申报宣贯会（腾讯会议号370344705），请各区经信部门组织企业参加。

三、请各申报单位于2025年12月8日前登录申报平台（<http://zlpp.caict.ac.cn>）在线填报申报信息，导出申报材料加盖公章后在线提交申请表，并选择湖北省经济和信息化厅作为推荐单位。

四、请各区经信部门于2025年12月10日前将《工业和信

息化质量提升与品牌建设典型案例推荐对象汇总表》（附件3）
盖章扫描PDF和WORD版，以及企业申报书（PDF和WORD
版）发送至邮箱953718366@qq.com。

联系人：制造业创新发展处 向颖轶 85319459

附件：1.工业和信息化部办公厅关于集中组织开展典型案例
征集工作的通知
2.工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例申要求
3.工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例推荐
对象汇总表



工业和信息化部办公厅

工信厅办函〔2025〕476号

工业和信息化部办公厅关于 集中组织开展典型案例征集工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各省、自治区、直辖市通信管理局：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快推进新型工业化的决策部署，加强典型经验总结和优秀案例推广，打造行业精品标杆，减少多头申报，现集中组织开展2025年典型案例征集工作。有关事项通知如下：

一、征集方向

本次征集工作共包括14类典型案例：国家自主创新示范区改革典型案例、人工智能典型案例、工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例、物联网赋能行业发展典型案例、制造业高质量发展实践案例、工业绿色低碳典型案例、安全应急装备应用推广典型案例、数字化转型典型案例、先进计算赋能新质生产力典型应用案例、两化融合典型案例、新型信息基础设施典型案例、信息通信服务创优典型案例、工业互联网“链网协同”典型案例、网络和数据安全技术服务应用典型案例等。其中，工业绿色低碳典型案例、安全应急装备应用推广典型案例、网络和数据安全技

术服务应用典型案例等3项由多部门联合开展，具体申报要求将在后续部门联合发文中予以进一步明确。

二、申报基本条件

（一）申报主体为企业事业单位的，应在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，近三年财务状况良好、无重大违法违规行为、未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故。申报主体为地区的，近三年未发生较大及以上生产安全事故和环境污染事故，未发生造成恶劣影响的社会稳定事件。

（二）案例应具有较强的代表性、创新性和可推广性，对相关地区、行业、企业具有较强的借鉴意义和推广价值。

（三）案例应重点突出、表述准确、资料翔实，符合国家有关法律法规及相关政策要求，可对外公开。

三、征集程序

申报主体按本通知要求，填写申报材料后报所在省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门以及各地通信管理局等推荐单位。推荐单位负责对申报材料进行审核、推荐，于2025年12月15日（周一）前将推荐案例报送至部内相应主责司局。后续，工业和信息化部将组织开展评审，按程序公示、发布典型案例名单。

四、工作要求

各单位在开展典型案例申报、推荐、评审工作中，要坚决贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持实事求是、求真务实，严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，不得要求

申报主体多头重复报送材料，不得随意设置“一票否决”事项，不得以案例评选等方式开展各类评比评奖活动，不得向申报主体收取任何费用。

- 附件：1. 国家自主创新示范区改革典型案例申报要求
2. 人工智能典型案例申报要求
3. 工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例申报要求
4. 物联网赋能行业发展典型案例申报要求
5. 制造业高质量发展实践案例申报要求
6. 数字化转型典型案例申报要求
7. 先进计算赋能新质生产力典型应用案例申报要求
8. 两化融合典型案例申报要求
9. 新型信息基础设施典型案例申报要求
10. 信息通信服务创优典型案例申报要求
11. 工业互联网“链网协同”典型案例申报要求



(联系人及电话：王靖 010—68205037)

附件 3

工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例申报要求

为进一步提升工业和信息化质量管理能力，加快质量技术创新应用，提高产品可靠性水平，打造更多具有国际影响力“中国制造”品牌，加强典型经验总结和优秀案例推广，现组织开展 2025 年工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例征集工作。

一、征集内容

（一）质量管理水平

落实《制造业卓越质量工程实施意见》，推动企业贯彻实施 SJ/T 11946、GB/T 19000、GB/T 19004、GB/T 19024 以及《制造业企业质量管理水平评估规范》等先进标准，建立先进质量管理体系，加快质量管理数字化，不断提高质量改进能力，实现质量效益有效提升。征集方向包括：

1.质量管理体系有效性。树立追求卓越的质量理念，确保 SJ/T 11946 或 GB/T 19000 质量管理体系有效运行，发挥企业最高管理者作用，优化质量组织体系和管控模式，调动全员参与质量提升，不断提高质量管理能力的解决方案。

2.企业持续成功的能力。贯彻实施 SJ/T 11946 或 GB/T 19004 等先进标准，持续健全制度机制，建设质量文化，创新方法应用，加强过程识别、管理和验证，采用策划、实施、检查、处置（PDCA）模式开展持续改进，确保达成质量目

标、实现持续成功的解决方案。

3.质量管理数字化。依据 SJ/T 11946 等标准，运用数字技术对质量数据进行采集、存储、处理和分析，实施质量预防和改进，推进供应链管理数字化，开展数字化质量追溯，实现生态圈质量协同、开放合作、模式创新的解决方案。

4.全过程质量绩效水平。依据 SJ/T 11946 或 GB/T 19024 等标准，有效识别质量绩效指标，采用先进质量方法工具，加强对用户满意度、产品合格率、平均缺陷率、质量损失率、市场占有率等关键指标的度量、监测、分析和评价，不断提升质量管理体系和经济效益的解决方案。

（二）质量技术创新应用

围绕制约质量提升的关键问题、企业实施持续改进的紧迫性，加强质量技术创新，开展质量设计技术、质量控制技术、运维保障技术等攻关和推广应用。征集方向包括：

1.质量设计技术。聚焦企业产品设计需求，结合人工智能、数字孪生等技术，研发质量设计与仿真试验工具，满足用户需求，实现关键质量指标设计优化的解决方案。

2.质量控制技术。聚焦企业生产与检测过程质量控制需求，加强全流程质量在线监测、检测、诊断与优化等技术应用，研发工艺监控、质量检测、设备远程监测等方法和工具，提高生产与检测过程一致性、稳定性的解决方案。

3.运维保障技术。聚焦企业服务需求，采用人工智能、物联网、虚拟现实等技术，研发智能监测与反馈、远程故障诊断与维护、个性化服务与优化等方法和工具，增强用户互

动与体验的解决方案。

4. 供应链管理技术。聚焦企业供应商管理需求，采用区块链、云计算等技术，研发供应链全过程质量数据采集、集成、分析等方法和工具，实现全链条质量协同的解决方案。

（三）可靠性提升

落实《制造业可靠性提升实施意见》，聚焦机械、电子、汽车等重点行业，实施可靠性“筑基”和“倍增”工程，推动产品可靠性提升。征集方向包括：

1. 可靠性管理。企业通过可靠性工作计划、可靠性评审、故障报告分析和纠正措施系统、故障审查组织、可靠性增长管理等实施应用，实现产品可靠性提升的解决方案。龙头企业等通过产业链供应链管理、可靠性指标传递机制等方式，促进产业链供应链可靠性提升的解决方案。

2. 可靠性工程技术。通过可靠性设计、可靠性分析、可靠性试验验证、可靠性仿真、关键计量测试技术、制造工艺可靠性等方法实现产品可靠性提升的解决方案。

3. 可靠性工具。通过开发多应力综合验证、耐久性试验、计量测试等测量仪器、试验设备、可靠性软件工具或改造升级试验检测设施等，实现产品可靠性提升的解决方案。

4. 可靠性“筑基”和“倍增”攻关。通过核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性攻关，实现整机系统的可靠性关键指标和水平提升的解决方案。

（四）品牌建设

贯彻实施 GB/T 38372、GB/T 29187、GB/T 39654 等先进标准，加强标准引领和质量支撑，建立品牌战略，实施品牌管理，提升品牌价值，积极打造有影响力的“中国制造”品牌。征集方向包括：

1. 品牌知名度提升。积极实施品牌战略，品牌培育管理体系健全完善；产品和服务质量与品牌定位一致，产品设计、文化创意、技术创新融入品牌建设过程中；开展市场定位、渠道建设和维护等多种市场营销活动，推动品牌知名度不断提升的品牌建设经验做法。

2. 品牌高端化飞跃。创新升级品牌战略，塑造高端品牌形象；关键技术取得突破和创新，产品向高端、智能、绿色方向升级换代；利用新一代信息技术，借助新媒体平台，提供高端定制化服务，打造产品质量好、品牌美誉度高、文化底蕴深的高端品牌经验做法。

3. 品牌国际化彰显。品牌国际化发展战略完备，研发、采购、生产、品牌建设推广、售后服务一体化体系构建完善，品牌国际市场开拓能力强，品牌国际交流效果良好，品牌研究和标准化活动国际合作水平高，全球消费者认同度不断增强的国际品牌建设经验做法。

二、申报条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记，具有独立法人资格，近三年财务状况良好，在质量、安全、信用和社会责任等方面无不良记录。每个申报主体只能选择 1 个方向申报。

（二）应用案例应具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，对相关行业或企业质量提升和品牌建设具有较强的借鉴意义和推广价值。

（三）申报主体对申报材料的真实性负责，并做好脱密处理。申报材料应体现工业和信息化领域质量提升和品牌建设的技术特点，聚焦实际场景应用需求和重点问题。

三、征集程序

（一）材料申报。申报主体通过申报平台（<http://zlpp.aict.ac.cn>）在线填报申报信息，导出申报材料并加盖公章后在线提交申请表。

（二）案例推荐。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团、计划单列市工业和信息化主管部门、全国性行业协会负责本辖区（行业）案例推荐工作，于2025年12月15日前通过申报平台导出推荐案例汇总表并加盖公章后在线提交，每个方向推荐数量不超过5个。

（三）评审推广。工业和信息化部组织专家对征集案例进行评审，按程序公示、发布典型案例名单。对成效显著、示范效应良好的典型案例，按程序对外推广应用。

四、联系方式

工业和信息化部科技司：

李俊宏 010-68205252

申报平台技术支持：

王妮娜 13811886607

附件3

工业和信息化质量提升典型案例汇总表

推荐单位（加盖公章）：

序号	申报方向	案例名称	申报单位
1			
2			
3			
4			
5			

联系人：

联系电话：