

# 中国旅游协会

中旅协发〔2026〕21号

---

## 举办 2026 中国旅游商品大赛 (城市礼物创意设计主题)的邀请函

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、副省级城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会):

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,认真落实中央稳增长系列部署要求,加快旅游业全面发展,丰富旅游新业态,抢抓发展机遇,凝聚各方合力,加速各地产业扩张,实现增就业,扩内需,促消费的目标,也为了提高各地城市礼物的创意和设计等开发水平,全面推进文化和旅游高质量发展,继续贯彻《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)文件中关于扩大旅游购物消费的要求,落实国务院办公厅《关

于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点，由中国旅游协会主办，湖南省文化和旅游厅、湘潭市人民政府合作主办，中国旅游协会旅游商品与装备分会、湘潭市文化旅游广电体育局承办，中合慧景（湖南）文化旅游投资控股集团有限公司等支持，于2026年5月19日—24日，在湖南省湘潭市举办2026中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）。

现将2026中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）（简称“大赛”）的活动方案及大赛竞赛标准下发，请根据参赛规则，安排符合本次大赛主题的、体现本地特色的、展示新创意、新设计、新制作等技能技艺的旅游商品参赛。

专此函告。

附件：

- 1、“2026中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）”活动方案
- 2、“2026中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）”总体竞赛标准
- 3、“2026中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）”组织

## 参赛回执

4、“2026 中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）” 参赛商品报名表

5、“2026 中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）” 参赛商品知识产权声明书



## 2026 中国旅游商品大赛 (城市礼物创意设计主题) 活动方案

旅游商品是旅游业的重要组成部分，是延伸旅游产业链、扩大旅游消费、推动旅游业提质增效的有效途径。旅游商品不仅是旅游者在旅游过程中消费的主要内容，还是旅游者在旅游结束后唯一继续消费的旅游内容。在旅游经济中有着其他旅游业态无法替代的作用。

城市礼物主要购买者是旅游者，是旅游商品的内容之一。城市礼物是指以特定城市的地域文化、自然资源、产业特色为核心内涵，经过系统化设计、标准化开发与品牌化运营，兼具文化承载功能、实用价值或艺术价值的物质产品。与一般旅游商品相比，城市礼物更强调文化内涵的精准提炼、情感价值的深度传递及城市形象的集中表达，是地域文化软实力与经济硬实力的双重载体，既能满足消费者自身和馈赠需求，又能成为地域文化传播的移动媒介。

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，认真落实中央稳增长系列部署要求，加快旅游业全面发展，丰富旅游新业态，抢抓发展机遇，凝聚各方合力，加速各地产业扩张，实现增就业，扩内需，促消费的目标，也为了提高各地城市礼物的创意

和设计等开发水平,由中国旅游协会主办,湖南省文化和旅游厅、湘潭市人民政府合作主办,中国旅游协会旅游商品与装备分会、湘潭市文化旅游广电体育局承办,中合慧景(湖南)文化旅游投资控股集团有限公司等支持,于2026年5月19日—24日,在湖南省湘潭市举办2026中国旅游商品大赛(城市礼物创意设计主题)。

### 一、大赛名称:

2026中国旅游商品大赛(城市礼物创意设计主题)

### 二、大赛时间:

2026年5月19日—24日

### 三、大赛主题:

文旅融合、竞赛技能、引导消费、传播文化

### 四、组织机构

主办单位:中国旅游协会

合作主办:湖南省文化和旅游厅、湘潭市人民政府

承办单位:中国旅游协会旅游商品与装备分会、湘潭市文化旅游广电体育局

支持单位:中合慧景(湖南)文化旅游投资控股集团有限公司

### 五、数量要求

各省市自治区和新疆生产建设兵团选送城市礼物18款(须包

括省级、设区市级、区县级的城市礼物)；副省级城市选送城市礼物 6 款。

组委会鼓励有中国旅游协会旅游商品与装备分会有资格的会员单位、旅游商品基地从所在省(区、市)文化和旅游厅(局)、旅游协会、旅游商品协会(分会)报名参赛。未从所在省(区、市)报名参赛的有资格的会员单位、认定的旅游商品基地也可直接与中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书处联系报名。

中国旅游协会旅游商品与装备分会的每个有资格的会员单位和认定的旅游商品(企业)基地的可以选送 1 款城市礼物；每个有资格理事单位可以选送 2 款城市礼物；每个有资格的副会长单位可以选送 3 款城市礼物。每个认定的旅游商品(城市)基地可以选送 3 款城市礼物。

## 六、奖项设置

城市礼物主题：金牌 20 个、银牌 40 个、铜牌 80 个。

大赛组委会将按照比赛成绩颁发金、银、铜牌和证书。

各地组织的单位将根据对大赛的贡献给予贡献单位证明，所有入围决赛现场比赛的旅游商品获入围证书。

## 七、大赛主题及内容

### 1、本赛的城市礼物界定

城市礼物是带有某一行政地区(省市自治区、设区市、市区县等)明显的当地文化、物产、工艺特征、既有市场创意、又有

设计创意，具有艺术性或实用性，可用于政务、商务、大众馈赠的旅游商品。

## 2、城市礼物功能属性

现代办公新用品和现代生活新用品，如：潮玩、首饰、服饰、装饰品、饮具、餐具等，且以礼盒包装。

## 3、本赛城市礼物不包括：

(1) 非即食食品、香烟、图书、字画、药品、保健品、医疗器械、服装、鞋、帽等。

在历次中国旅游商品大赛和中国特色旅游商品大赛获得金、银、铜奖牌的作品。

(2) 城市礼物产品的制作材料禁止使用国家规定的珍稀保护动物、植物等国家禁止买卖的任何产品。

严禁各种袋装的膨化食品、散装坚果炒货组成的“零食礼包”。

## 八、报送要求

(1) 本届大赛报送的参赛商品应是符合参赛要求的实物类商品。

参赛商品需紧扣大赛具体主题的参赛类别要求。

注意：名称中有“盲盒”字眼的参赛商品，请在参赛商品名称中必须准确体现盲盒参赛商品的具体内容。

(2) 每款城市礼物必须有包装盒，且每个包装盒里面要有2个及以上的产品，产品之间有合理的关联性，可以是一对，也可

以是一组或一套。

(3) 每款城市礼物礼盒内的产品必须以非食品的产品为主，不能仅仅有食品。

(4) 每款城市礼物礼盒内的产品可以由不同材质的产品组成。

(5) 每款城市礼物的参考零售价格不能超过 500 元。

(6) 每款城市礼物的寓意不能违背公序良俗。

(7) 每款城市礼物的包装盒长、宽、高三边原则不能超过 40cm、30cm、20cm。提倡小巧精致，不鼓励傻、大、黑、粗。

(8) 每款城市礼物（含包装盒）的重量原则上不得超过 2.5 公斤。

(9) 城市礼物礼盒内如包含食品，每件食品须提供食品生产许可证复印件。食品包装必须有完整的食品信息及企业信息。委托加工的食品须有加工协议和加工企业的食品生产许可证。

(10) 城市礼物礼盒内的食品鼓励少添加剂，无添加剂。不接受含有木糖醇、赤藓糖醇等代糖的食品。

(11) 参赛的每款城市礼物必须送达完全相同的城市礼物 2 盒以上。

(12) 每款城市礼物的商品名称具有明显地域特征和文化特点，且清晰表达产品自身属性。

城市礼物名称必须带有地域特色的商品名（如：沪上人家）+ 内容名称（如：胭脂）。

含食品的城市礼物名称：

如里面含有茶具和茶叶，必须有带有地域名称特色的商品名（如：沪上人家）+内容名称（如：茶具）。

如里面含有餐具和月饼，必须有带有地域特色的商品名（如：上海之夜）+内容名称（如：餐具）。

（13）每款城市礼物设计说明须介绍本款城市礼物通过功能、造型、工艺等特点展现的创意设计、制作、技能。用词要简单明了，突出重点。不用介绍公司、公司领导人、设计过程细节等。

（14）各省（区、市）选送的参赛城市礼物须已批量生产或正在批量生产，且市场销售较好，或市场潜力较大的城市礼物。

（15）城市礼物礼盒内的所有产品均须提供文字类型的商标注册证。参赛单位要保证参赛商品不侵犯他人知识产权，知识产权责任由参赛单位负责。报名时需网上提交参赛单位合法拥有的、在有效期内的、带有文字商标的商标注册证书扫描件或照片及参赛单位盖章的知识产权声明书（附件5）。

城市礼物礼盒内的电子、玩具等产品中，如有国家规定的3C认证或其他有强制性资质要求的产品，须提供本产品的3C证书或相应证书。

（16）请各省（区、市）文化和旅游厅（委、局）、副省级城市文化和旅游局或旅游协会、旅游商品协会（分会）大赛负责人员在网上统一报送参赛商品报名表。各参赛企业需提交企业网站链

接或者购买商品链接。

(17) 商标名称和商品名称不要重复填写。

(18) 请注意以下时间节点：

3月9日前，请各省(区、市)文化和旅游厅(局)、副省级城市文化和旅游局或旅游协会、旅游商品协会(分会)、将组织参赛回执扫描件(附件3)发送至中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书处指定邮箱(邮箱地址：[Lysp@chinatcea.com](mailto:Lysp@chinatcea.com))。

《参赛商品报名表》(附件4)纸质版无需发送，由各省(区、市)文化和旅游厅(局)、副省级城市文化和旅游局或旅游协会、旅游商品协会(分会)旅游商品负责人自行保管。

5月7日17:00前，请各省(区、市)文化和旅游厅(局)、副省级城市文化和旅游局或旅游协会、旅游商品协会(分会)大赛负责人员根据秘书处发布的网站账户名称和密码登录报名网站，按照各参赛企业填报的《参赛商品报名表》(附件4)上传报名资料信息。逾期未能在网上报送的、或未按要求填写的、或内容不完整的商品将自动失去参赛资格。

(19) 本次大赛采用网上报名方式，网上报名地址：[www.chinatcea.com](http://www.chinatcea.com)，请各省(区、市)的大赛负责人员按照报名要求统一在网上报送。

(20) 报名参赛商品的文字说明材料等不再退还本人。参赛的商品(因为商品本身属性因竞赛必须消耗的除外)，在大赛展示

活动结束后，均退还参赛单位。

(21) 报名后，符合参赛规则的商品所有者应同意参加中国旅游商品大赛主办单位的展示活动及有关宣传推荐活动，大赛结果名单、图片刊登在中国旅游协会官方网站和指定网站上。

(22) 本届大赛免收报名费和竞赛费。

(23) 由于本次大赛各地参赛商品较多，请各省（区、市）、副省级城市、旅游商品（城市）基地的大赛负责人务必按照通知的收货时间将本省（市、区）、副省级城市参赛商品统一交给组委会大赛现场负责接收的工作人员。大赛展示结束后，请各省（区、市）、副省级城市大赛、旅游商品（城市）基地的负责人统一将参赛商品领走。避免误报、误送、误拿和误取。

邮寄商品的外包装箱，请用明显清晰的标识写明“\*\*省（区、市）中国旅游商品大赛参赛商品”，会员及理事单位报送请标明“\*\*省会员单位参赛商品”“\*\*省理事单位参赛商品”。

因大赛临时仓库是物流公司负责，非参赛商品请勿混到参赛商品中。如混入其中，所产生的费用和纠纷与大赛组委会无关。

(24) 根据以往大赛中部分商品在运输中损坏的教训，建议将易碎商品采取整体安全包装的方式，外加硬质材料包装箱，减少不必要的损坏。

(25) 请参赛单位务必仔细阅读本通知及附件。参赛商品一经报名，视同参赛单位完全同意并完全遵守本通知及附件的各项

内容要求。

### 九、地点及时间安排：

1、地点：湖南省湘潭市

2、时间安排：

3月9日前，各省（区、市）文化和旅游厅（局）、副省级城市文化和旅游局或旅游协会、旅游商品协会（分会）及旅游商品（城市）基地组织本地旅游商品报送回执，确定参赛负责人。

5月7日17:00前，各省（区、市）、副省级城市大赛负责人员按照报名要求网上报送商品。

5月7日18:00—9日22:00，组委会组织专家网上初审。

5月10日，组委会公布初审结果。

5月17日20:00前，通过初审的、需要寄送的参赛商品须在17日前寄到大赛举办地临时仓库。（具体地址、联系人另行通知）

特别声明：本邮寄地址只接收大赛参赛商品，非参赛商品恕不接收，邮寄过程中如有遗失或破损请邮寄方自行解决，组委会恕不负责。

5月19日，8:30至17:00在大赛现场收集参赛商品（具体地址、联系人另行通知）。请各省（区、市）和副省级城市大赛负责人将参赛商品统一交给组委会大赛现场负责接收的工作人员。当天未交的商品，将不能参加大赛。

5月20日，组委会组织布置竞赛现场。

5月21日，参赛商品进行现场比赛。

5月22日，公布比赛结果、举行颁奖典礼。

5月22日—5月24日集中展示参赛商品。

5月24日下午，集中退还参赛商品。为使清退工作高效有序完成，请各省（区、市）、副省级城市的大赛负责人派3人到现场展馆领回参赛商品，2人进入场内清点商品，1人在场外接应运输。全部取回参赛商品的省（区、市）、副省级城市的大赛负责人到组委会指定地点领取证书和奖章。

## 十、宣传和对接

1、由中国旅游协会发布参赛邀请函，并在中国旅游协会网站和公众号上宣传告知。

2、大赛结束后，在中国旅游协会网站和公众号及相关媒体上公布大赛结果。

## 十一、中国旅游商品大赛通讯地址

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书处：

地址：北京市朝阳区建国门外大街3号京伦饭店3043房

联系人：王灏生、范宏玉

联系电话：18210051385、18910060426

联系邮箱：Lysp@chinatcea.com

## 附件 2

# 2026 中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）

## 总体竞赛标准

中国旅游商品大赛是旅游商品的创意、设计、制作等技能和技艺的综合创新竞赛。大赛的竞赛裁判要素点：

### 1、 品牌性：

旅游商品名称具备明显地域特征、企业特色、产品特质、文化内涵，且易读易记，知名度高，市场声誉好。

### 2、 地域性：

旅游商品展现地域特色的文化资源、物产资源、产业资源、传统工艺资源和现代科技资源。

### 3、 创新性：

市场创意和设计创意新颖、独特、务实。使用新技能、新技术，应用新材料、新科技，创出新功能、新品种、新器型。美观精致、时尚性强，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

### 4、 市场性：

价格定位合理。旅游商品市场前景较好，旅游者认知度高，或潜在认知度高，有进一步开发的空間，能够形成更大旅游商品市场份额的潜力。

### 5、 工艺性：

用材合理，工艺精湛，制作精良，质量稳定，适宜量产。符合相关产品的国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。包装物安全、完整、方便且绿色环保。

6、 实用性：

旅游商品的功能、器型、结构、色彩等符合现代生活。易使用，易携带，易运输。

7、 示范性：

注重文化与旅游，文化与科技，传统与现代，文化性与实用性和市场的高度融合。各项技能与时俱进，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

（中国旅游商品大赛组委会将根据本总体竞赛标准和大赛的主题特点，制定该主题的竞赛标准裁判细则）

附件 3

**2026 中国旅游商品大赛**  
**（城市礼物创意设计主题）组织参赛回执**

2026 中国旅游商品大赛组委会：

本\_\_\_\_\_（单位名称，文化和旅游厅(局)或协会 需注明部门）\_\_\_\_\_将按照通知要求组织我\_\_\_\_\_（省、市名称）\_\_\_\_\_旅游商品企业参加 2026 中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）。

具体负责人\_\_\_\_\_

具体负责人电话\_\_\_\_\_（手机）

单位名称

年 月 日

注：参赛回执请于 3 月 9 日前填写完并将电子扫描件发送至指定邮箱（邮箱地址：Lysp@chinatcea.com）

## 附件 4

# 2026 中国旅游商品大赛

## (城市礼物创意设计主题) 参赛商品报名表

省(区、市)、副省级城市:

市(区):

省(区、市)、副省级城市大赛联系人:

手机:

商品名称		商标名称	
重量		件数	
城市礼物礼盒图片	详见本页底部注明	城市礼物礼盒内产品图片	详见本页底部注明
文字商标注册证图片	详见本页底部注明	知识产权声明书图片	详见本页底部注明
零售参考价格(元)		2025年销售额(元)	
参赛单位名称		参赛单位联系人	
商品销售网址		是否公布厂商联系方式	是 / 否
参赛商品创意、设计、制作等技能技艺创新陈述(限120字)			

注:

- 1、参赛商品一经报名,视同参赛单位完全同意并完全遵守本赛的各项规则。
- 2、竞赛结束后的展示期内,大赛组委会拟在每款参赛商品前摆放该商品生产厂商联系方式,以便采购者与厂商联系,请参赛的厂商认真填写此表,选择是否对外公布联系方式。如没有标注,视为放弃。
- 3、每款参赛商品需单独提供1张以上的城市礼物礼盒的实物照片、1张以上的城市礼物

礼盒内的产品实物照片，1张带有文字的商标注册证照片，如有专利证书或版权注册证书的也请提供1张证书照片，同时要提交加盖参赛单位公章的知识产权声明书的扫描件。文件格式 JPG 或 PNG，分辨率不低于 300dpi，图片大小 1 至 3Mb。

附件 5

## 2026 中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）

### 参赛商品知识产权声明书

本单位作为“2026 中国旅游商品大赛（城市礼物创意设计主题）”的参赛方，就本单位参赛商品的知识产权和商标使用权声明如下：

- 1、本单位对本单位参赛商品拥有完全知识产权和商标使用权。
- 2、本单位承诺如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。参赛商品一经报名，本单位完全同意并完全遵守本赛的各项规则。
- 3、本单位参赛商品如果在大赛中发生有关知识产权和商标使用权的法律纠纷，本单位将自行承担相关法律责任。

特此声明。（此后无正文）

参赛单位盖章：

日期： 年 月 日