

2021年宣传部整体支出绩效目标表

部门名称	中共武汉市委东湖新技术开发区工委宣传部					
填报人	杨烁			联系电话	027-65563256	
部门总体资金情况 (万元)	总体资金情况			当年预算收支	占比	近两年收支情况
						2020年
	收入构成	财政拨款	7455	99.73%	2670	2486
		其他资金	20	0.27%		
		合计	7475	100.00%	2670	2486
	支出构成	基本支出				
		项目支出	7475	100.00%	2670	2486
合计		7475	100.00%	2670	2486	
部门职能概述	(一) 负责全区意识形态工作、组织开展理论研究、学习、宣传，贯彻落实意识形态工作责任制。 (二) 负责对外宣传工作，拟定和实施对外宣传总体规划，推进光谷品牌形象建设。 (三) 负责文化、旅游、体育工作，指导促进文化、旅游、体育事业发展，依法依规开展文化、旅游、体育领域行政执法。 (四) 负责新闻出版和版权工作。 (五) 负责指导全区工会、妇联、共青团工作，统筹推进群团工作，负责管委会机关工会、妇联、共青团工作。 (六) 负责精神文明创建和思想道德建设工作。 (七) 承担党工委、管委会和上级有关部门交办的其他工作。					
年度工作任务	一是聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，承担全区理论武装、意识形态工作责任制、巩固壮大主流舆论强势、宣传思想工作队伍建设、光谷融媒体中心建设、网络安全防护，文明创建等工作任务。 二是通过各类文体活动的推广普及培训，丰富群众的精神文化生活，提高群众对体育活动的积极性，提升全民身体素质；开展文物宣传工业用地文物保护评估、日常文物巡查，确保文物的安全、完好、永续保存，维护文化市场秩序；通过对涉旅行业单位进行培训，开展光谷旅游文化节活动，树立光谷旅游节庆品牌，提升旅游服务品质和影响力。 三是加强基层群团组织力量建设，促进群团改革，扩大群团组织和群团工作覆盖面，推进青少年思想政治和价值引领、青年发展工作创新性体系化建设、共青团改革和基层组织建设、组织动员青年建功新时代等工作。					
整体绩效目标	长期目标			年度目标		
	长期目标01：聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推进理论武装、意识形态工作责任制、网信工作、文明创建工作，宣传扩大高新区的知名度。 长期目标02：落实文旅相关工作，引导居民扩大文化消费，丰富群众精神文化生活，满足居民体育健身需求，倡导健康的生活方式，举办丰富多彩旅游文化节活动，提高光谷旅游品牌影响力，推动东湖高新区全域旅游发展，提升人民幸福指数。 长期目标03：扎实推进基层团组织建			年度目标01：更新公益广告，对文明城市建设重点公共场所实地考察点位进行测评，督促进行相关整改，完成内外部宣传工作，通过宣传扩大高新区的知名度，理论学习进一步加强。 年度目标02：完成人员培训，开展多种多样活动，吸引街道园区人员积极参与，加强文体旅等市场日常监管和执法，购买30套健身器材，印发旅游产品宣传册，完善龙泉山风景区基础设施，提高风景区品质，保障文物和文化场所安全，引导居民扩大文化消费，吸引企业参与“文惠通”平台。 年度目标03：为园区、街道配备48名群团工作人员，开展工会、妇联、共青团、科协与侨联工作，团组织积极开展参与活动及培训，形成特色团组织品牌推动群团组织纵深发展，提升服务能力，完成与青少年相关活动，推进青少年思想政治和价值引领。		
长期目标1：	聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推进理论武装、意识形态工作责任制、文明创建工作，宣传扩大高新区的知名度，理论学习进一步加强，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准
	数量指标		文明创建活动开展事项	≥6项		计划标准
			第三方测评次数	≥2次/年		计划标准
			购买服务岗位数	13人		计划标准
			公益广告更新完成率	100%		计划标准
			《今日光谷》出版数	12期/年		计划标准
			《见证光谷》编印数	1本/年		计划标准
			电视台运维完成度	100%		计划标准
		质量指标	宣传内容丰富度	丰富		计划标准
		社会效益指标	文明创建知晓率	≥85%		计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥80%		计划标准
长期目标2：	落实文旅相关工作，引导居民扩大文化消费，丰富群众精神文化生活，满足居民体育健身需求，倡导健康的生活方式，举办丰富多彩旅游文化节活动，提高光谷旅游品牌影响力，推动东湖高新区全域旅游发展，提升人民幸福指数。					
	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准
		数量指标	人员培训完成率	100%		计划标准
			活动开展完成率	100%		计划标准
			文物保护评估工作完成率	100%		计划标准

2021年宣传部整体支出绩效目标表

长期绩效指标	产出指标	数量指标	文化市场检查次数	≥300次	计划标准
			健身器材采购完成率	100%	计划标准
			旅游产品宣传册印发完成率	100%	计划标准
		质量指标	图书馆开放落实率	100%	历史标准
			街道活动参与覆盖率	100%	计划标准
			文物保护评估工作覆盖率	100%	计划标准
			龙泉山风景区基础设施维修完成率	100%	计划标准
	效益指标	社会效益指标	文物安全保障度	100%	计划标准
			"文惠通"平台参与企业增长率	增加至8家以上	计划标准
			文体活动多样性	≥10种	计划标准
龙泉山风景区品质提升度			95%	计划标准	
	社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥85%	计划标准	

长期目标3:	增强群团组织和群团工作的政治性、先进性、群众性，扎实推进基层团组织建设，全力以赴推进青少年思想政治和价值引领、青年发展工作创新性体系化建设、共青团改革和基层组织建设、组织动员青年建功新时代等工作。					
--------	--	--	--	--	--	--

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准
	产出指标	数量指标	基层群团专员数	48		历史标准
			团组织活动开展场次	20场/年		计划标准
			青年活动、创业活动举办场次	70场/年		计划标准
			培训人数	100人		计划标准
		质量指标	岗位人员素质达标率	100%		计划标准
			组织活动参与度	80%		计划标准
	效益指标	社会效益	服务能力提升度	明显提升		计划标准
			群团工作服务保障度	有效保障		计划标准
			特色团组织品牌形成	≥80%		计划标准
			光谷青年之家运行保障度	100%		计划标准
			活动内容丰富度	≥5种		计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥80%		计划标准

年度目标1:	开展文明创建活动，更新公益广告，对文明城市建设重点公共场所实地考察点位进行测评，督促进行相关整改，完成内外部宣传工作，通过宣传扩大高新区的知名度，理论学习进一步加强。					
--------	---	--	--	--	--	--

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				2019年	2020年		
	数量指标	文明创建活动开展事项	/	/	≥6项	计划标准	
		第三方测评次数	/	/	≥2次	计划标准	
		公益广告更新完成率	100%	100%	100%	历史标准	
		《今日光谷》出版数	12期	12期	12期	历史标准	
		《见证光谷》编印数	1本	1本	1本	历史标准	
		电视台运维完成度	100%	100%	100%	计划标准	
		质量指标	宣传内容丰富度	丰富	丰富	丰富	计划标准

		社会公众或服务对象满意度指标	文明创建知晓率	/	/	≥85%	计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	/	/	≥80%	计划标准

年度目标2:	完成人员培训，开展多种多样活动，吸引街道园区人员积极参与，加强文体旅等市场日常监管和执法，购买30套健身器材路径，印发旅游产品宣传册，完善龙泉山风景区基础设施，提高风景区品质，保障文物和文化场所安全，引导居民扩大文化消费，吸引企业参与"文惠通"平台。					
--------	---	--	--	--	--	--

	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				2019年	2020年		
			人员培训完成率	100%	100%	100%	计划标准

2021年宣传部整体支出绩效目标表

长期绩效指标	产出指标	数量指标	活动开展完成率	100%	100%	100%	计划标准
			文物保护评估工作完成率	/	/	100%	
			文化市场检查次数	/	/	≥300次	计划标准
			健身器材采购数	/	/	30套	计划标准
			旅游产品宣传册印发完成率	100%	100%	100%	计划标准
		质量指标	图书馆开放落实率	/	/	100%	历史标准
			街道活动参与覆盖率	100%	100%	100%	计划标准
			文物保护评估工作覆盖率	/	/	100%	计划标准
	龙泉山风景区基础设施维修完成率		100%	100%	100%	计划标准	
	效益指标	社会效益指标	文物安全保障度	/	/	100%	计划标准
			“文惠通”平台参与企业增长率	/	/	增加至8家以上	计划标准
			文体活动多样性	/	/	≥10种	计划标准
龙泉山风景区品质提升度			/	/	95%	计划标准	
社会公众或服务对象满意度指标		社会群众满意度	/	/	≥85%	计划标准	

年度目标3:	为园区、街道配备48名群团工作人员，开展工会、妇联、共青团、科协与侨联工作，团组织积极开展参与活动及培训，形成特色团组织品牌推动群团组织纵深发展，提升服务能力，完成与青少年相关活动，推进青少年思想政治和价值引领。						
--------	--	--	--	--	--	--	--

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实现值	
				2019年	2020年		
	产出指标	数量指标	基层群团专员数	48	48	48	历史标准
			团组织活动开展场次	/	/	20场	计划标准
			青年活动、创业活动举办场次	/	/	70场	计划标准
		质量指标	岗位人员素质达标率	/	/	100%	计划标准
			组织活动参与度	/	/	80%	计划标准
	效益指标	社会效益	服务能力提升度	/	/	明显提升	计划标准
			群团工作服务保障度	/	/	有效保障	计划标准
			特色团组织品牌形成	/	/	≥80%	计划标准
			光谷青年之家运行保障度	/	/	100%	计划标准
			活动内容丰富度	/	/	≥5种	计划标准
		社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	/	/	≥80%	计划标准