

2024年度中共武汉东湖新技术开发区 工作委员会宣传部部门决算公开

2025年9月29日

目 录

第一部分 中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部 概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分 中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明
- 第四部分 2024 年重点工作完成情况**
- 第五部分 名词解释**
- 第六部分 附件**

第一部分 中共武汉东湖新技术开发区工作 委员会宣传部概况

一、部门主要职责

负责全区宣传、网信、精神文明创建、文化、旅游、体育、新闻出版工作，负责指导全区工会、妇联、共青团工作。

二、机构设置情况

从单位构成看，中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部（以下简称东湖高新区党工委宣传部）部门决算仅包括本级。

第二部分 中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部2024年度部门决算表

2024年度收入支出决算总表

公开01表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部 金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	17,418.16	一、一般公共服务支出	32	3,174.41
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	33,826.24	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	8,624.10
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	5,780.65
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	33,500.00
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	165.24
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	51,247.99	本年支出合计	58	51,244.40
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	2.00	年末结转和结余	60	5.59
	30			61	
总计	31	51,249.99	总计	62	51,249.99

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2024年度收入决算表

公开02表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

项 目			功能分类 科目编码	科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入
类	款	项									
				栏次	1	2	3	4	5	6	7
				合计	51,247.99	51,244.40					3.59
201				一般公共服务支出	3,178.00	3,174.41					3.59
20103				政府办公厅（室）及相关机构事务	3.59	0.00					3.59
2010302				一般行政管理事务	3.59	0.00					3.59
20129				群众团体事务	1,218.48	1,218.48					
2012902				一般行政管理事务	1,012.28	1,012.28					
2012906				工会事务	206.20	206.20					
20133				宣传事务	1,811.63	1,811.63					
2013302				一般行政管理事务	1,811.63	1,811.63					
20137				网信事务	144.30	144.30					
2013702				一般行政管理事务	144.30	144.30					
206				科学技术支出	8,624.10	8,624.10					
20604				技术与研究开发	1,184.76	1,184.76					
2060499				其他技术与研究开发支出	1,184.76	1,184.76					
20699				其他科学技术支出	7,439.34	7,439.34					
2069999				其他科学技术支出	7,439.34	7,439.34					
207				文化旅游体育与传媒支出	5,780.65	5,780.65					
20701				文化和旅游	1,694.60	1,694.60					
2070102				一般行政管理事务	675.04	675.04					
2070109				群众文化	98.70	98.70					
2070199				其他文化和旅游支出	920.86	920.86					
20702				文物	16.56	16.56					
2070204				文物保护	2.56	2.56					
2070205				博物馆	14.00	14.00					
20703				体育	1,276.00	1,276.00					
2070305				体育竞赛	1,200.00	1,200.00					
2070307				体育场馆	76.00	76.00					
20707				国家电影事业发展专项资金安排的支出	161.00	161.00					
2070701				资助国产影片放映	140.00	140.00					
2070799				其他国家电影事业发展专项资金支出	21.00	21.00					
20799				其他文化旅游体育与传媒支出	2,632.49	2,632.49					
2079902				宣传文化发展专项支出	569.00	569.00					
2079999				其他文化旅游体育与传媒支出	2,063.49	2,063.49					
212				城乡社区支出	33,500.00	33,500.00					
21208				国有土地使用权出让收入安排的支出	33,500.00	33,500.00					
2120803				城市建设支出	33,500.00	33,500.00					
229				其他支出	165.24	165.24					
22960				彩票公益金安排的支出	165.24	165.24					
2296003				用于体育事业的彩票公益金支出	165.24	165.24					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

2024年度支出决算表

公开03表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出 合计	基本 支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出	
功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	51,244.40		51,244.40			
201			一般公共服务支出	3,174.41		3,174.41			
20129			群众团体事务	1,218.48		1,218.48			
2012902			一般行政管理事务	1,012.28		1,012.28			
2012906			工会事务	206.20		206.20			
20133			宣传事务	1,811.63		1,811.63			
2013302			一般行政管理事务	1,811.63		1,811.63			
20137			网信事务	144.30		144.30			
2013702			一般行政管理事务	144.30		144.30			
206			科学技术支出	8,624.10		8,624.10			
20604			技术与研究与开发	1,184.76		1,184.76			
2060499			其他技术与研究与开发支出	1,184.76		1,184.76			
20699			其他科学技术支出	7,439.34		7,439.34			
2069999			其他科学技术支出	7,439.34		7,439.34			
207			文化旅游体育与传媒支出	5,780.65		5,780.65			
20701			文化和旅游	1,694.60		1,694.60			
2070102			一般行政管理事务	675.04		675.04			
2070109			群众文化	98.70		98.70			
2070199			其他文化和旅游支出	920.86		920.86			
20702			文物	16.56		16.56			
2070204			文物保护	2.56		2.56			
2070205			博物馆	14.00		14.00			
20703			体育	1,276.00		1,276.00			
2070305			体育竞赛	1,200.00		1,200.00			
2070307			体育场馆	76.00		76.00			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	161.00		161.00			
2070701			资助国产影片放映	140.00		140.00			
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	21.00		21.00			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	2,632.49		2,632.49			
2079902			宣传文化发展专项支出	569.00		569.00			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2,063.49		2,063.49			
212			城乡社区支出	33,500.00		33,500.00			
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	33,500.00		33,500.00			
2120803			城市建设支出	33,500.00		33,500.00			
229			其他支出	165.24		165.24			
22960			彩票公益金安排的支出	165.24		165.24			
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出	165.24		165.24			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

2024年度财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	17,418.16	一、一般公共服务支出	33	3,174.41	3,174.41		
二、政府性基金预算财政拨款	2	33,826.24	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	8,624.10	8,624.10		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	5,780.65	5,619.65	161.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	33,500.00		33,500.00	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	165.24		165.24	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	51,244.40	本年支出合计	59	51,244.40	17,418.16	33,826.24	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	51,244.40	总计	64	51,244.40	17,418.16	33,826.24	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2024年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

项 目			本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计	17,418.16	3
201			一般公共服务支出	3,174.41	3,174.41
20129			群众团体事务	1,218.48	1,218.48
2012902			一般行政管理事务	1,012.28	1,012.28
2012906			工会事务	206.20	206.20
20133			宣传事务	1,811.63	1,811.63
2013302			一般行政管理事务	1,811.63	1,811.63
20137			网信事务	144.30	144.30
2013702			一般行政管理事务	144.30	144.30
206			科学技术支出	8,624.10	8,624.10
20604			技术与研究与开发	1,184.76	1,184.76
2060499			其他技术与研究与开发支出	1,184.76	1,184.76
20699			其他科学技术支出	7,439.34	7,439.34
2069999			其他科学技术支出	7,439.34	7,439.34
207			文化旅游体育与传媒支出	5,619.65	5,619.65
20701			文化和旅游	1,694.60	1,694.60
2070102			一般行政管理事务	675.04	675.04
2070109			群众文化	98.70	98.70
2070199			其他文化和旅游支出	920.86	920.86
20702			文物	16.56	16.56
2070204			文物保护	2.56	2.56
2070205			博物馆	14.00	14.00
20703			体育	1,276.00	1,276.00
2070305			体育竞赛	1,200.00	1,200.00
2070307			体育场馆	76.00	76.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	2,632.49	2,632.49
2079902			宣传文化发展专项支出	569.00	569.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	2,063.49	2,063.49

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		310	资本性支出	
30101	基本工资		30201	办公费		31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31021	文物和陈列品购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31022	无形资产购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31099	其他资本性支出	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费				
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费				
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费		30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助		30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费				
30309	奖励金		30229	福利费				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计			公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2024年度宣传部无一般公共预算财政拨款基本支出。

2024年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

项 目				年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项		栏次	1				2
			合计		33,826.24	33,826.24		33,826.24	
207			文化旅游体育与传媒支出		161.00	161.00		161.00	
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出		161.00	161.00		161.00	
2070701			资助国产影片放映		140.00	140.00		140.00	
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出		21.00	21.00		21.00	
212			城乡社区支出		33,500.00	33,500.00		33,500.00	
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		33,500.00	33,500.00		33,500.00	
2120803			城市建设支出		33,500.00	33,500.00		33,500.00	
229			其他支出		165.24	165.24		165.24	
22960			彩票公益金安排的支出		165.24	165.24		165.24	
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出		165.24	165.24		165.24	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2024年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

项 目				本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2024年度宣传部无国有资本经营预算财政拨款支出。

2024年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

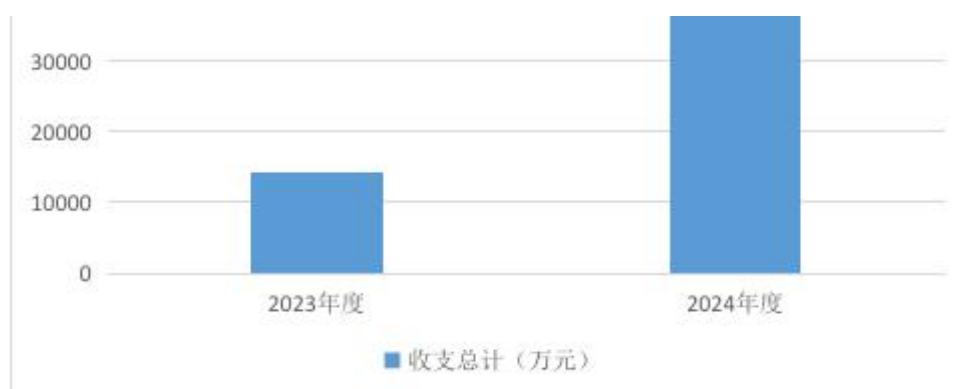
2024年度宣传部无财政拨款“三公”经费支出。

第三部分 中共武汉东湖新技术开发区工作委员会 宣传部2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计51249.99万元。与 2023 年度相比，收、支总计各增加37104.65万元，增长262.3%，主要原因是增加光谷文化中心建设项目33500万元。

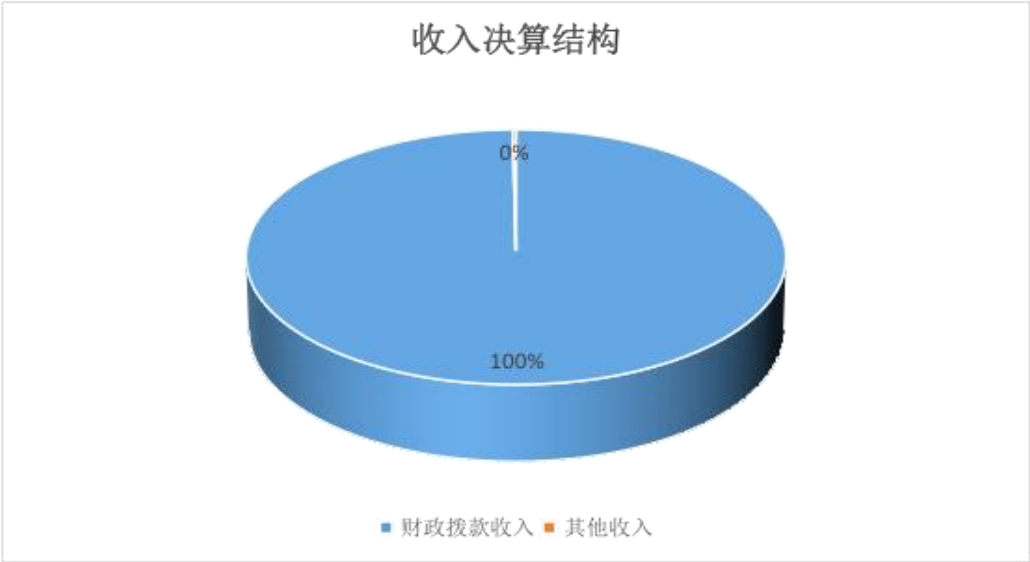
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2024年度收入合计51247.99万元，与2023年度相比，收入合计增加37102.65万元，增长262.3%，主要原因是增加光谷文化中心建设项目33500万元。其中：财政拨款收入51244.4万元，占本年收入99.9%；其他收入3.59万元，占本年收入0.1%。

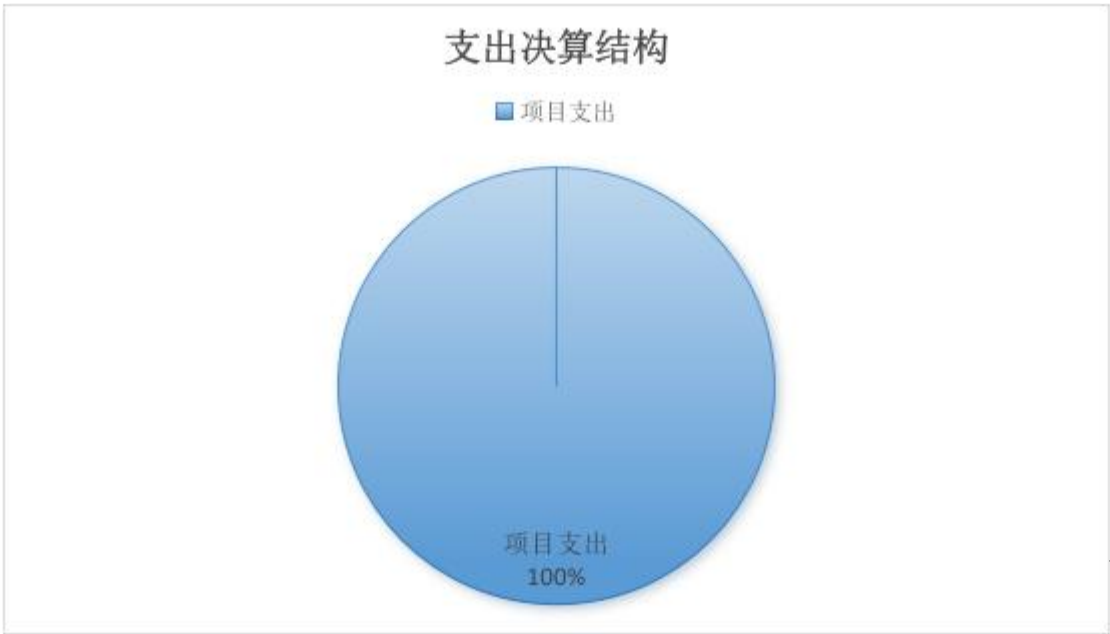
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2024年度支出合计51244.4万元，与2023年度相比，支出合计增加37099.06万元，增长262.3%，主要原因是增加光谷文化中心建设项目33500万元。其中：项目支出51244.4万元，占本年支出100%。

图 3：支出决算结构

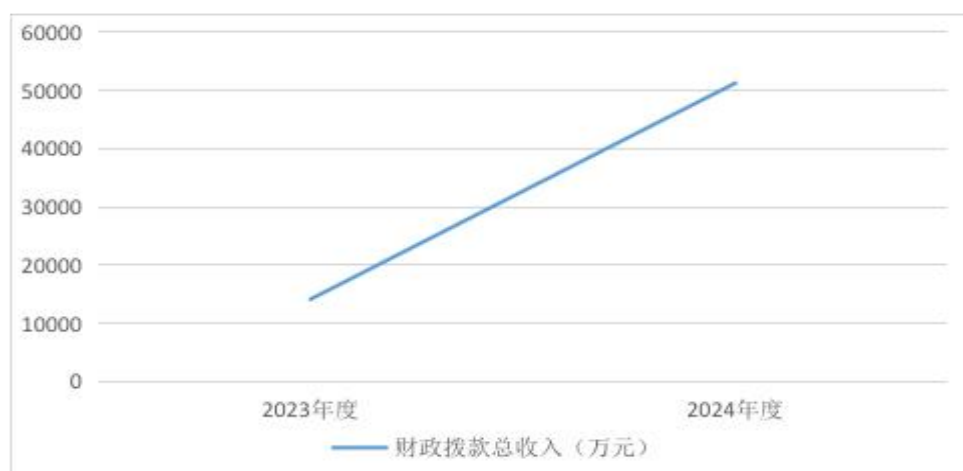


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计51244.4万元。与2023年度相比，财政拨款收、支总计各增加37126.23万元，增长262.9%。主要原因是增加光谷文化中心建设项目33500万元。

2024年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入17418.16万元，比2023年度决算数增加3460.19万元。增加主要原因是增加国家智能社会治理实验基地建设项目款。政府性基金预算财政拨款收入33826.24万元，比2023年度决算数增加33666.04万元。增加主要原因是增加光谷文化中心建设项目33500万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出17418.16万元，占本年支出合计的33.9%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支

出增加3460.19万元，增长24.8%。主要原因是增加国家智能社会治理实验基地建设项目款。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出17418.16万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务(类)支出3174.41万元，占18.2%。主要是用于一般行政管理事务、群众团体事务、宣传事务等。

2. 科学技术支出(类)8624.1万元，占49.5%。主要是用于国家智能社会治理实验基地建设专项等。

3. 文化旅游体育与传媒支出(类)5619.65万元，占32.3%。主要是用于文化和旅游、文物、体育、宣传文化发展专项等。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为17643.12万元，支出决算为17418.16万元，完成年初预算的98.7%。其中：项目支出17418.16万元。项目支出主要用于：

宣传经费1643.79万元，主要成效：高标准组织高新区党工委中心组学习、光谷大讲堂，对全区学习培训、集中宣讲、宣传报道、贯彻落实等工作进行部署。

文化旅游体育经费3883.86万元，主要成效：建成开放2个光谷书房（含1个书房流通点），截至目前共开放9家光谷书房，总面积达5128.65平方米，总藏书量约14.37万册；初步形成世界性赛事、群众文体活动、营业性演出为主的多层次文体品牌矩阵。其中，光

谷马拉松、武汉网球公开赛、世界斯诺克武汉公开赛等已成为光谷体育文化名片。

国家智能社会治理实验基地建设专项经费8624.1万元，主要成效：推进国家智能社会治理实验基地建设，探索人工智能时代下治理能力提升。

1.一般公共服务支出（类）。年初预算为3359.3万元，支出决算为3174.41万元，完成年初预算的94.5%。

2.文化旅游体育与传媒支出(类)。年初预算为6111.62万元，支出决算为5780.65万元，完成年初预算的94.6%。

3.科学技术（类）年初预算为8684.76万元，支出决算为8624.1万元，完成年初预算的99.4%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

根据相关规定，宣传部基本支出从东湖高新区管委会机关预算中支出，因此2024年度基本支出0万元。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入33826.24万元，本年支出33826.24万元，年末结转和结余万元。具体支出情况为：

（一）城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）支出决算为33500万元，主要用于光谷文化中心建设等方面支出。

（二）其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于体育事业的彩票公益金支出（项）支出决算为165.24万元，主要用于体

育事业发展等方面支出。

（三）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）支出决算为140万元，主要用于国家电影事业发展等方面支出。

（四）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）支出决算为21万元，主要用于国家电影事业发展等方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度宣传部无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

根据相关规定，宣传部“三公”经费从东湖高新区管委会机关预算中支出，因此2024年度“三公”经费支出0万元。

十、机关运行经费支出说明

根据相关规定，宣传部机关运行经费从东湖高新区管委会机关预算中支出，因此2024年度机关运行经费支出0万元。

十一、政府采购支出说明

2024年度宣传部政府采购支出总额3393.79万元，其中：政府采购货物支出122.61万元、政府采购服务支出3271.18万元。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，宣传部无国有资产占用情况。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2024年度一般公共预算

算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目2个，资金17418.16万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。从绩效评价情况来看，我部严格按照财政局、机关财务室相关管理制度，同时建立了较为完善的内控制度，整体支出财务管理规范。2024年度整体支出绩效的产出指标和效果指标完成，效益明显、服务对象满意，具有可持续性。

（二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门对本单位开展整体支出绩效自评，资金17418.16万元，从评价情况来看，部门整体绩效完成情况较好，相关经费支出均按照绩效目标组织实施。

（三）项目支出自评结果

我部门（单位）在2024年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及2个一级项目。

1.宣传部项目绩效自评综述：项目全年预算数为43108.42万元，执行数为42625.89万元，完成预算的98.9%。主要产出和效益是：持续深化党的创新理论武装、主流舆论不断壮大、文化服务和文化产品供给能力不断提升、国际传播持续升级、群团桥梁纽带作用不断强化，奋力开创新时代宣传思想文化工作和群团工作新局面。

2.国家智能社会治理实验基地建设专项项目绩效自评综述：项目全年预算数为8684.76万元，执行数为8624.1万元，完成预算的99.3%。主要产出和效益是：推进国家智能社会治理实验基地建设，探索人工智能时代下治理能力提升。

发现的问题及原因：有些指标值设定参照往年工作完成情况，对新形势影响因素考虑不足。

下一步改进措施：一是完善绩效目标编审工作，重视绩效指标设定工作，增加预算编制的科学性、预算执行的可行性；二是加强预算执行中的监督，确保各项目支出严格按预算执行、确保绩效目标如期实现。

（四）绩效自评结果应用情况

本年度部门评价结果中总结出的好的经验及做法下年度继续保持，继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央决策部署和省委、市委、区党工委工作要求，一是推进党的创新理论深入人心；二是推进中国光谷品牌影响力进一步扩大；三是推进文化强区建设稳步推进；四是推进群团工作凝聚力进一步增强。

为进一步加快资金拨付成效，基地建设专项资金纳入2025年预算获批7500万元。专项资金将按照共建协议内容和建设进度，及时进行拨付，用于支持基地建设顺利推进、确保各项任务落实落地。

针对本年度自评结果出现的问题，我部门将加强项目规划、绩效目标管理、完善项目分配和管理办法。

第四部分 2024年重点工作完成情况

一、思想引领有力有效

一是理论武装走深走实。坚持学习在先，区党工委专题研究并印发2024年中心组学习年度计划，开展集体学习14次，其中举办学习贯彻党的二十届三中全会精神读书班、党纪学习教育读书班，围绕新质生产力等主题举办“光谷大讲堂”等学习报告会7次。重视基层基础，组织全区中心组学习秘书培训，指导全区各级党（工）委理论学习中心组开展学习444次。组建党的二十届三中全会精神党工委宣讲团赴30家党（工）委单位宣讲，发动全区开展各类主题宣讲600余次。发挥特色优势，挂牌“华中师范大学-光谷光电子信息产业园”市级“理论热点面对面”实践基地，嫁接高校优势资源推进基层理论宣教。举办“加快推动‘三个优势转化’，重塑新时代武汉之‘重’”主题报告会启动仪式暨世界光谷·武汉新城专场活动，邀请8位光谷企业家代表面向大众宣讲交流。

二是社会文明程度不断提升。紧紧围绕改进创新精神文明建设工作要求，深入开展文明培育、文明实践、文明创建。组织完成新一届全国文明城市评估工作，推选第七届全国文明单位新申报6家，复查2家。加强公益广告宣传，营造良好创建氛围。组织开展“武汉以我为荣”文明交通、文明旅游等文明素养提升宣传

活动10场，开展道德模范和身边好人学习宣传，推选1人入围2024年湖北好人，推选新时代好少年70名。深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，2024年，全区共开展活动万余场，覆盖群众90余万人，打造新时代文明实践项目品牌10个，开展文明单位与新时代文明实践站结对共建一站一品活动，开展百姓大舞台8场，丰富光谷群众文化生活。发动群众力量，精心打造“追光前行”音乐互动主题宣讲品牌，开展党史学习教育、融入光谷发展历程和文化精神，深入各园区、街道和文明实践所站，动员百余名党员群众代表展演20场。

二、主流舆论不断壮大

一是世界光谷声音响亮。围绕武汉新城、世界光谷建设中心工作，策划重大主题宣传，在省、市、区组织开展新闻发布会12场。全年中央、省、市主流新闻媒体对光谷原创报道超4000条、副省级以上媒体占比超6成，全网阅读量超3亿次，光谷新质生产力、科技创新、光谷马拉松、空轨等海量信息高效辐射全国乃至海外平台，成为全网传播热词。

二是主流媒体高频聚焦。央视《新闻联播》9次关注光谷；央视总台二十届三中全会、新中国成立75周年特别节目均聚焦光谷、平均时长8分钟，央视《总书记三赴光谷》微纪录片全网置顶；人民日报发文《从四处光谷，读懂总书记的关切》；《人民日报》、新华社、《光明日报》连续3天报道科创供应链平台；新华社政论片专题采访光谷；南方周末《一面烟火，一面理想：在光谷创造生活》成为热门推文，进一步提升光谷人与新城的情

感共鸣。

三是国际传播持续升级。加大以科技传播为特色的国际传播力度，英文网、海外社交媒体账号实现365天正常运行，其中海外社交媒体账号粉丝数突破200万人、发稿1442条（日均4.5条）、10万+帖文97条；央视CGTN在光谷拍摄新中国成立75周年特别纪录片“澎湃中国”，聚焦芯片核心技术攻关，并以5种语言面向全球播出；外交部副部长华春莹、新闻发言人林剑等多次为光谷发声宣传。

四是融媒体改革创新持续推进。光谷融媒体中心当选人工智能与媒体融合顶级联盟成员单位，获批互联网新闻信息服务许可证，各平台粉丝数累计突破300万、全年发稿超8000条、累计阅读量超1.8亿，其中海外平台各项数据在全国国家高新区中领先。

三、文旅体事业高质量推进

一是出台《东湖高新区文旅体高质量发展实施意见》。加强组织保障、政策保障、资金保障。用好用活“光谷文体十条”，构建多主体共同参与公共文体服务供给的体系。

二是推进文体项目建设。加快推进建设光谷文化中心、明楚王墓国家考古遗址公园等市区重大文体设施。建成开放2个光谷书房（含1个书房流通点），截至目前共开放9家光谷书房，总面积达5128.65平方米，总藏书量约14.37万册。

三是打造文旅新型空间。首次尝试应用虚拟现实、人工智能等新技术，在光谷空轨打造“全球最长的空中艺术馆”，开放“文明一万年·智能社会体验馆”，打造虚实结合的文旅体验新场景。

四是培育引进多个品牌IP活动。初步形成世界性赛事、群众文体活动、营业性演出为主的多层次文体品牌矩阵。其中，光谷马拉松、武汉网球公开赛、世界斯诺克武汉公开赛等已成为光谷文化名片。演出市场积极发展，首次开展中国光谷草莓音乐节、光谷咔啦音乐节及光谷生态大走廊LOGO广场室外音乐会活动。光谷开饭剧场、多个酒吧全年开展 900多场演出。

五是紧盯行业培育监管。强化市场监督与管理，积极开展文化市场优质服务，确保全区文化市场安全有序发展。突出互联网上网服务营业场所、歌舞游艺娱乐场所、电影放映单位、校外艺术类培训机构、校园周边出版物市场等重点领域，加大文化市场监管力度，全年共监管各类演出活动630余场。联合省“扫黄打非”办、教育局等部门开展了一系列“扫黄打非”专项行动。全年共查处“扫黄打非”相关案件5起，有效维护了文化市场的知识产权。

四、进一步发挥群团桥梁纽带作用

一是强化精神引领，发挥典型作用。组建劳模、青年、巾帼宣讲队，在全区范围内开展互动式、沉浸式党的二十届三中全会精神宣讲300余场、覆盖近万人次。在三八、五一、五四等，在群团各条战线开展特色宣讲类活动，在中国光谷微信号广泛宣传先进典型事迹。2024年选树全国、省市各级先进个人及集体典型45个。

二是强化品牌特色，厚植创新沃土。开展“光谷杯”“药王杯”职工劳动技能竞赛、创青春赛事、青年创新创业、“光谷巾

帼荟”系列活动及女科技工作者专项活动等品牌活动70余场，全区共吸引6000余个创新创业项目、近2万人参与。开展亲子阅读大赛、花漾丽人行、婚恋交友、健步走、趣味运动会等各类文体活动百余场，活动在中央及各级省市媒体上广泛报道、广受好评。

三是强化维权保障，输送关爱温暖。新成立工会组织、团组织、妇联组织293个。将原光谷生物城职工文化活动中心，升级打造成光谷工人文化宫。聚焦困难职工、妇女儿童、新就业形态劳动者等重点群体，整合法院、检察院等各方力量资源，打好“工会+N”“妇联+N”组合拳，累计调解职工、婚恋纠纷128件。开展“四送”温暖、爱心妈妈结对、青少年寒暑假托管、12355关注成长、“安康保险”等各类关心关爱行动，各类慰问资金累计450余万元，帮助累计3万余人次。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	思想引领有力有效	组织高新区党工委理论学习中心组集体学习，面向党员群众开展宣讲。	高标准组织高新区党工委中心组学习、光谷大讲堂，对全区学习培训、集中宣讲、宣传报道、贯彻落实等工作进行部署。

2	主流舆论不断壮大	加强宣传舆论引导，开展新闻策划。	全年中央、省、市主流新闻媒体对光谷原创报道超4000条、副省级以上媒体占比超6成，全网阅读量超3亿次，央视《新闻联播》9次关注光谷，海外社交媒体账号粉丝数突破200万人、发稿1442条（日均4.5条）、10万+帖文97条，光谷融媒体中心当选人工智能与媒体融合顶级联盟成员单位，各平台粉丝数累计突破300万、全年发稿超8000条、累计阅读量超1.8亿。
---	----------	------------------	--

3	文旅体事业高质量推进	举办精彩纷呈的文体活动。	初步形成世界性赛事、群众文体活动、营业性演出为主的多层次文体品牌矩阵。其中，光谷马拉松、武汉网球公开赛、世界斯诺克武汉公开赛等已成为光谷文化名片。演出市场积极发展，首次开展中国光谷草莓音乐节、光谷咔啦音乐节及光谷生态大走廊LOGO广场室外音乐会活动。光谷开饭剧场、多个酒吧全年开展900多场演出。
---	------------	--------------	--

4	进一步发挥群 团桥梁纽带作 用	落实各类关心关 爱举措，凝聚强 大合力，凸显光 谷温度。	组建劳模、青年、巾帼宣讲队，在全区范围内开展互动式、沉浸式党的二十届三中全会精神宣讲300余场、覆盖近万人次。开展“光谷杯”“药王杯”职工劳动技能竞赛、创青春赛事、青年创新创业、“光谷巾帼荟”系列活动及女科技工作者专项活动等品牌活动70余场，全区共吸引6000余个创新创业项目、近2万人参与。新成立工会组织、团组织、妇联组织293个。
---	-----------------------	---------------------------------------	--

第五部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

（三）其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”等收入以外的各项收入。

（四）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（五）本部门使用的支出功能分类科目（到项级）

1.一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）（2012902）：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

2.一般公共服务（类）群众团体事务（款）工会事务（项）（2012906）：反映财政对工会事务的补助支出。

3.一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）（2013302）：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

4.一般公共服务（类）网信事务（款）一般行政管理事务（项）

(2013702)：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

5.科学技术（类）技术与开发（款）其他技术与开发支出（项）（2060499）：反映除上述项目以外其他用于技术与开发方面的支出。

6.科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）（2069999）：反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

7.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）（2070102）：反映行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

8.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）（2070109）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

9.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）（2070199）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育和传媒方面的支出。

10.文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）（2070204）：反映考古发掘及文物保护方面的支出。

11.文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）（2070205）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆（室）的支出。

12.文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）体育竞赛（项）（2070305）：反映综合性运动会及单项体育比赛支出。

13.文化旅游体育与传媒支出（类）体育（款）体育场馆（项）（2070307）：反映体育场馆建设及维护等方面的支出。

14.文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）（2070701）：反映国家电影事业发展专项资金安排的资助影院放映国产影片支出。

15.文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）（2070799）：反映上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

16.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）（2079902）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

17.文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）（2079999）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育和传媒方面的支出。

18.城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）城市建设支出（项）（2120803）：反映土地出让收入用于完善国有土地使用功能的配套设施建设和城市基础设施建设支出。

19.其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于体育事业的彩票公益金支出（项）（2296003）：反映用于体育事业的彩票公益金支出。

（六）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（七）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

第六部分 附件

一、2024年度中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部 整体绩效自评结果（摘要版）

2024年度宣传部整体绩效自评结果

（摘要版）

一、自评结论

（一）整体绩效自评得分

项目绩效评价综合得分为 100 分。其中执行率得分 20 分，产出得分 40 分，效益得分 30 分，满意度得分 10 分。

下图为各指标得分情况：

绩效评价结果

评价准则	权重	评价得分	评价等级
执行率	20.00	20	优（A）
产出	40.00	40	优（A）
效益	30.00	30	优（A）
满意度	10.00	10	优（A）
综合绩效	100.00	100	优（A）

（二）整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

预算执行情况 (万元) (20分)	年度财政 资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/ A)	得分 (20分* 执行率)
		52153.09	51244.39	98%	20分

2. 完成的绩效目标

产出指标中完成的绩效目标：文明创建活动开展事项、公益广告更新完成率、省级及以上媒体报道数、媒体平台宣传及时率、人员培训完成率、文体活动开展完成率、文物安全保障率、群团工作覆盖面、团组织大型活动场次、组织活动参与度等。

效益指标中完成的绩效目标：宣传多样性、志愿者注册覆盖率、满足群众精神文化需求、风景区品质提升度、青少年活动丰富度、提升区妇联凝聚力等。

满意度指标中完成的绩效目标：社会满意度。

3. 未完成的绩效目标

无

（三）存在的问题和原因

2024年度项目工作开展多样，项目结束后，应及时进行总结，为编制下年度预算提供重要依据，加强内部控制，完善项目管理。

（四）下一步拟改进措施

1. 进一步加强工作，提高效率以及完成度，加强调研工作，提高指标值准确性。各业务口合理安排工作计划，部办加强监察督促预算执行率。

2. 提高预算精细化测算。在编制年初预算时，应参考近年资金使用情况，结合当年工作计划与项目主要内容，对年初预算进行精细化测算。宣传部将本次绩效自评结果作为项目预算编制和财政资金安排的重要依据，同时加强内部控制，建立项目绩效考核机制，提高预算绩效完成率和资金使用率。

二、佐证材料

（一）基本情况

1. 部门支出情况及当年高新区管委会布置的重点工作

2024年，宣传部年初预算48420.77万元，年中调整追加1649.95万元，实际使用资金51244.39万元，预算执行率98%。

宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，围绕用新时代党的创新理论武装党员、教育人民、指

导实践根本任务，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，不断巩固全区人民团结奋斗的共同思想基础，加快建设文化繁荣的世界光谷，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家光谷篇章开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

2.整体绩效目标

完成内外部宣传工作，通过宣传扩大高新区的知名度，理论学习进一步加强，牢牢掌握意识形态工作；开展文明创建活动，更新公益广告，对文明城市建设重点公共场所实地考察点位进行测评，督促进行相关整改。完成人员培训，开展多种多样文体活动，吸引街道园区人员积极参与，加强文体旅等市场日常监管和执法，完善风景区基础设施，提高风景区品质，保障文物和文化场所安全，引导居民扩大文化消费，吸引企业参与“文惠通”平台。开展工会、妇联、共青团等工作，团组织积极开展参与活动及培训，形成特色团组织品牌推动群团组织纵深发展，提升服务能力，完成与青少年相关活动，推进青少年思想政治和价值引领。

（二）部门自评工作开展情况

2024年，宣传部已组织完成项目绩效目标自评工作，并开展了部门整体绩效目标评价管理。宣传部按照高新区财政局规定时间内完成绩效评价工作并准时提交绩效目标评价报告。绩效评价报告符合格式要求、内容完整；数据表达清晰、符合逻辑等。

（三）绩效目标完成情况分析

1. 预算执行情况分析

2024年宣传部收入预算52153.09万元，支出预算51244.39万元，预算执行率98%。

2. 绩效目标完成情况分析

2024年，宣传部聚焦武汉新城建设，宣传、网信、文明创建、群团、文旅体等各项工作有序开展，按要求实施绩效监控，年度绩效目标任务基本完成，并按要求完成绩效评价工作。

（四）上年度部门（单位）整体自评结果应用情况

宣传部将绩效评价结果作为编制部门下年度预算的重要依据，同时按照评价建议加强内部控制，完善项目管理。根据项目执行情况对启动较晚的项目进行原因分析，并指导督导项目执行情况，督促业务口提高项目的执行率。宣传部继续保持上年度绩效目标达标率和预算执行率双达标。

二、2024年度整体绩效自评表/结果（摘要版）

2024年度宣传部整体绩效自评表

单位名称：中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部 填报日期：2025年5月30日

单位名称		中共武汉东湖新技术开发区工作委员会宣传部					
基本支出总额		0		项目支出总额		51244万元	
预算执行情况 （万元） （20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20分*执行率）	
		部门整体支出总额	52153.09	51244.39	98%	20分	
年度目标1：（30分）		开展文明创建活动，更新公益广告，对文明城市建设重点公共场所实地考察点位进行测评，督促进行相关整改，完成内外部宣传工作，通过宣传扩大高新区的知名度，理论学习进一步加强，牢牢掌握意识形态工作。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	文明创建活动开展事项		≥6项	≥6项	4
		数量指标	公益广告更新完成率		100%	100%	4
		质量指标	宣传内容丰富度		丰富	丰富	4
		时效指标	媒体平台宣传及时率		及时	及时	4
	效益指标	社会效益	宣传多样性		≥4种	≥4种	5
		社会效益	志愿者注册覆盖率		≥13%	≥13%	5
	满意度指标	社会公众满意度指标	社会群众满意度		≥80%	≥80%	4
年度绩效目标2（25分）		完成人员培训，开展多种多样活动，吸引街道园区人员积极参与，加强文旅等市场日常监管和执法，印发旅游产品宣传册，保障文物和文化场所安全，引导居民扩大文化消费，吸引企业参与“文惠通”平台。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	开展大型活动		≥4	≥4	4
		数量指标	培训人次		≥300	≥300	4
		时效指标	文体活动开展完成率		100%	100%	4
	效益指标	社会效益	文物安全保障度		100%	100%	5
		社会效益	满足群众精神文化需求		明显	明显	5

	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥85%	≥85%	3
年度绩效目标3（25分）		开展工会、妇联、共青团等群团组织活动，团组织积极开展参与活动及培训，形成特色团组织品牌推动群团组织纵深发展，提升服务能力，完成与青少年相关活动，推进青少年思想政治和价值引领。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	少先队大型活动场次	1场	1场	4
		数量指标	团组织大型活动场次	2场	2场	4
		质量指标	组织活动参与度	80%	100%	4
	效益指标	社会效益	青少年活动丰富度	≥5种	6种	5
		社会效益	提升区妇联凝聚力	提升	提升	5
	满意度指标	社会公众或服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥80%	≥80%	3
总分	100分					
偏差大或目标未完成原因分析		目标均已完成				
改进措施及结果应用方案		按照绩效目标编制的要求，对无法统计实际完成值的产出指标重新设置，使其具备可衡量性和可考核性。 进一步提升财政资金使用计划，强化措施落实责任及时整改，进一步推进效能建设，提升财政资金使用效率。				

备注：

- 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（≥80%）、80%-50%（≥50%，<80%）、50%-0%（<50%）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
- 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2024年度国家智能社会治理实验基地建设专项项目
自评表

单位名称：网信办

填报日期：2025.9.17

项目名称		国家智能社会治理实验基地建设专项					
主管部门		宣传部		项目实施单位		北京大学武汉人工智能研究院	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区级专项 ☒ 3、转移支付项目 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☒ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	8684.76	8624.1	99.3%	20	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	子课题研究		41	42	6
			课题工作达标率		95%	96%	6
			发表论文数量		20	22	8
			举办学术会议		10	12	8
			申请专利、软著数量		3-5	9	7
			发明专利		2-3	4	7
		论文质量		10篇SCI、SSCI、EI、CSSCI检索	11篇SCI、SSCI、EI、CSSCI检索	6	
	时效指标	资金拨付时效		100%	100%	6	
	效益指标	经济效益指标	研究成果应用转化		3-5	4	6
			核心研究人员招聘数量		11	12	5
		社会效益指标	引进国家学术组织落地		0	0	0
	满意	服务对象	相关科研人员满意度		97%	98%	7

	度指标	满意度指标	被服务企业满意度	96%	98%	8
总分	100分					
偏差大或目标未完成原因分析	目标均已完成。					
改进措施及结果应用方案	东湖高新区将持续加大工作力度，全力开展大型社会模拟器版本和“文明一万年·智能社会体验馆”的迭代升级，完善智能社会治理实验场景，持续推进北京大学基地专项开放课题，加快智能社会治理优秀成果的复制推广，加快探索智能社会运行模式和治理规则，加快推出智能社会治理研究成果，服务国家治理体系和治理能力现代化提升。					

备注：

- 1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标、未达成预期指标三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（ $\geq 80\%$ ）、80%-50%（ $\geq 50\%$ ， $< 80\%$ ）、50%-0%（ $< 50\%$ ）合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
- 4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。