

2021年部门整体支出绩效目标申报表

部门名称	光谷现代服务业园建设服务中心					
填报人	刘蒙蒙	联系电话	87888012			
部门总体资金情况 (万元)	总体资金情况		当年预算收支	占比	近两年收支情况	
					2019年	2020年
	收入构成	财政拨款	429.00	100%	568.00	438.00
		其他资金	-	-	-	-
		合计	429.00	100%	568.00	438.00
	支出构成	基本支出	-	-	-	-
项目支出		429.00	100%	568.00	438.00	
合计		429.00	100%	568.00	438.00	
部门职能概述	<p>光谷现代服务业园建设服务中心（以下简称“现代园”）为公益一类事业单位，正处级规格，其主要职责是：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.根据国家、省、市和高新区的战略部署，制定园区总体规划，报上级批准后组织实施。 2.负责园区内开发建设、产业发展、招商引资、招才引智、企业服务工作，重点推进商贸业、软件与信息技术服务、智慧健康等产业项目发展。 3.负责入驻企业和项目综合服务保障工作，维护企业稳定和生产秩序，指导入驻企业依法开展生产经营、科技研发等工作，监督指导入驻企业依法积极履行安全生产主体责任。 4.负责制定和实施各项管理规章制度，承担园区日常管理和综合协调工作。 5.承担园区党的建设、群团等工作。 6.承担党工委、管委会和上级有关部门交办的其他工作。 					
年度工作任务	<ol style="list-style-type: none"> (一) 贯彻和执行上级党委、政府和高新区党工委、管委会的各项路线、方针、政策，完成上级党委、政府交办的各项工作任务； (二) 负责园区区域化党建相关工作，加强园区党员管理和教育，做好党员发展等相关工作； (三) 做好已运营项目的服务工作，协调解决企业在生产经营、增资扩能过程中遇到的问题，支持帮助企业发展，落实各类产业政策； (四) 督促签约项目尽早开工开业，及时解决项目在开工筹备过程中遇到的困难和问题，协助其做好各项开工开业筹备工作； (五) 及时解决项目建设过程中的具体问题，保障已开工项目建设进度； (六) 做好招商引资工作，不断完善上中下游产业链； (七) 协调园区基础配套设施建设，加大投入力度，强化对园区城市功能的提升； (八) 落实园区统计工作，完成管委会下达的各项绩效目标任务。 					
整体绩效目标	长期目标		年度目标			
	<p>目标1：强化党的核心地位和作用，加强全园区党建工作。</p> <p>目标2：逐步实现步行街、创业街地区传统商业布局转型。</p> <p>目标3：筑巢引凤，通过明确园区发展思路，打造园区产业板块，形成上下游价值链、产业链、人才链、资本链互动模式，为招“大”商提供可能；</p> <p>目标4：园区新冠肺炎疫情防控工作常态化。</p>		<p>目标1：发挥党建工作的引领带动作用，提高园区党员凝聚力，加强企业与党组织之间的联系。</p> <p>目标2：完成市、区级要求的年度招商引资考核目标。</p> <p>目标3：充分发挥部门职能，维护园区安全稳定，服务好园区企业，扩大光谷现代服务园知名度和影响力。</p> <p>目标4：落实三条千亿产业大道规划理念，打造光谷北端产业聚集区。</p> <p>目标5：持续严格落实园区新冠肺炎疫情防控工作。</p>			
长期目标1:	强化党的核心地位和作用，加强全园区党建工作。					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	质量指标	园区花山片区实际办公且符合组建党组织条件企业覆盖率	100%	计划标准	
			标准化规范化建设示范党支部覆盖完成率	10%	计划标准	
			党建评选	合格	计划标准	
	效益指标	社会效益指标	通过党建提升单位的凝聚力和战斗力，增强党员职工的责任感和使命感	单位的凝聚力和战斗力提升，党员职工责任感和使命感增强	经验判断	
可持续影响指标		为园区、商圈提供交流平台及介质，有利于提升园区品牌、助力商圈企业加强交流	发挥党建工作与经济发展“互促互寻”新作用，取得双赢的新局面	问卷调查		

长期目标2:	逐步实现步行街、创业街地区传统商业布局转型。						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
	产出指标	质量指标	完善光谷步行街管理模式	完善多部门联动服务商圈机制		计划标准	
		时效指标	投诉处理事项按时办结率	≥90%		计划标准	
	效益指标	社会效益指标	光谷商圈管理模式取得成效	受到省市表扬		计划标准	
		环境效益指标	商圈发展同时保护环境	不受到卫生部门批评		计划标准	
社会公众或服务对象满意度指标		商圈受众满意度	≥90%		问卷调查		
长期目标3:	筑巢引凤，通过明确园区发展思路，打造园区产业板块，形成上下游价值链、产业链、人才链、资本链互动模式，为招“大”商提供可能；落实三条千亿级产业大道规划理念，打造光谷北端产业集聚区。						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
	产出指标	质量指标	重点项目新开工个数完成率	100%		计划标准	
			新增高新技术企业完成率	100%		计划标准	
			财源建设目标任务考核完成率	100%		计划标准	
	效益指标	经济效益指标	配合科创局落实三条千亿级产业大道规划	力争2027年GDP过1000亿元		计划标准	
		可持续影响指标	持续优化园区营商环境	深化企业服务，丰富活动形式，促进区域经济可持续发展		经验判断	
吸纳高端人才，促进区域经济可持续发展			引进和推荐高素质人才回汉就业创业，鼓励资智回汉		经验判断		
社会公众或服务对象满意度指标	招商工作满意度	≥90%		问卷调查			
年度目标1:	发挥党建工作的引领作用的引领作用，提高园区党员凝聚力，加强企业于党组织之间的联系。						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		绩效标准	
				近两年指标值			预期当年实现值
				2019年	2020年		
	产出指标	数量指标	党建主题活动次数	9次	≥12次	≥12次	计划标准
		质量指标	发展党员及积极分子考试合格率	100%	100%	100%	计划标准
			两新党组织党报党刊订阅率	(2020年增设)	100%	100%	100%
效益指标	社会效益指标	积极为民营企业协调解决困难和问题，推进民营经济健康发展	100%回应	100%回应	园区民营企业提出困难需求100%回应	经验判断	
	社会公众或服务对象满意度指标	服务企业（员工）对党群工作满意度	90%	≥90%	≥90%	问卷调查	

年度目标2:	完成市、区级要求的年度招商引资考核目标。						
	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实 现值	
				2019年	2020年		
	产出指标	数量指标	引进亿元以上项目数	5个	6个	7个	计划标准
			举办或者园区企业举办有影响力的产业博览、论坛等活动场次	3场	2场	3场	计划标准
			重点项目新开工个数	3个	3个	3个	计划标准
		质量指标	实际利用外资率增长	12.50%	12.50%	12.50%	计划标准
			武汉软件新城五期建设进度	(2020年增 设)	开工	开工	计划标准
	效益指标	经济效益指标	招商引资实际到位总	63.17亿元	65亿元	63.17亿元	计划标准
			实际利用外资额	0.9亿美元	0.9亿美元	0.9亿美元	计划标准
			外贸进出口总额	增长率8%	全市第一	6.2亿元	计划标准
			本年园区企业税收贡 献总额	(2020年增 设)	1.5亿元	15亿元	计划标准
		本年新增园区固定资 产总投资	(2020年增 设)	15亿元	50亿元	计划标准	
社会公众或服务对 象满意度指标		企业对招商工作满意 度	80%	≥90%	≥90%	问卷调查	
年度目标3:	充分发挥部门职能，维护园区安全稳定，服务好园区企业，扩大光谷现代服务园知名度和影响力。						
	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			绩效标准
				近两年指标值		预期当年实 现值	
				2019年	2020年		
	产出指标	数量指标	安全生产培训次数	4次	≥2次	≥2次	计划标准
		质量指标	社会公众投诉件办结	100%	100%	100%	计划标准
			招商政策宣传知晓率	100%	100%	100%	计划标准
	效益指标	社会效益指标	保障部门工作正常开 展，提高办公环境质 量	(2020年增 设)	部门职工 认可度≥	部门职工认 可度≥90%	问卷调查
			维护园区、商圈稳定 和安全	不发生非正 常上访和群 体性上访事	辖区内不 发生社会 群体性事	辖区内不 发生社会 群体性事	计划标准
		社会公众或服务对 象满意度指标	园区职工满意度	≥90%	≥90%	≥90%	问卷调查
			园区企业满意度	≥90%	≥90%	≥90%	问卷调查
		社会公众满意度	≥90%	≥90%	≥90%	问卷调查	