

2023年度光谷现代服务业园建设服务中心部门（单位）整体绩效自评表

单位名称： 光谷现代服务业园建设服务中心

填报日期：2024.6.10

| | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|--|-----------------------------|--------------|-------------|---------|---|
| 单位名称 | | 光谷现代服务业园建设服务中心 | | | | | |
| 基本支出总额 | | 0 | 项目支出总额 | 390.76 | | | |
| 预算执行情况 (万元) (20分) | | 预算数 (A) | 执行数(B) | 执行率 (B/A) | 得分(20分*执行率) | | |
| | | 部门整体支出总额 | 390.76 | 390.76 | 100% | 20 | |
| 年度目标 1: | | 发挥党建工作的引领作用，提高园区党员凝聚力，加强企业于党组织之间的联系。 | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 得分 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 党建主题活动次数 | ≥12次 | 19次 | 3 | |
| | | 质量指标 | 发展党员及积极分子考试合格率 | | 100% | 100% | 3 |
| | | | 两新党组织党报党刊订阅率 | | 100% | 100% | 3 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 积极为民营企业协调解决困难和问题，推进民营经济健康发展 | 园区民营企业提出困难需求 | 回应率100% | 5 | |
| 满意度指标 | 社会公众或服务对象满意度指标 | 服务企业(员工)对党群工作满意度 | | ≥90% | 93% | 3 | |
| 年度目标 2: | | 完成市、区级要求的年度招商引资考核目标。 | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 得分 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 引进100亿元以上项目数 | 1个 | 1个 | 5 | |
| | | | 举办或者园区企业举办有影响力的产业博 | | 3场 | 5场 | 3 |
| | 效益指标 | 质量指标 | 外贸进出口总额 | | 5亿 | 5.9亿 | 2 |
| | | | 其他营利性服务业企业累计完成营收 | | 160亿 | 173.72亿 | 3 |
| | | | 招商引资实际到位总额 | | 50亿元 | 54.26亿元 | 5 |
| | 满意度指标 | 社会公众或服务对象满意度指标 | 纳税百万以上企业合计纳税 | | 15亿元 | 19.57亿元 | 5 |
| 本年新增园区固定资产总投资 | | | | 100亿元 | 109.79亿 | 3 | |
| | | 企业对招商工作满意度 | | ≥90% | 95% | 3 | |
| 年度目标 3: | | 充分发挥部门职能，维护园区安全稳定，服务好园区企业，扩大光谷现代服务园知名度和影 | | | | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年初目标值(A) | 实际完成值(B) | 得分 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 安全生产培训次数 | ≥2次 | 8次 | 3 | |
| | | 质量指标 | 社会公众投诉件办结率 | | 100% | 100% | 3 |
| | | | 招商政策宣传知晓率 | | 100% | 100% | 3 |
| | | 保障部门工作正常开展，提高办公环境质量 | 部门职工认可度≥90% | | 100% | 3 | |

| | | | | | | |
|---------------|--------------|----------------|--------------|---------------|-----|----|
| | 效益指标 | 公共安全目标 | 维护园区、商圈稳定和安全 | 辖区内不发生社会群体性事件 | 未发生 | 5 |
| | 满意度指标 | 社会公众或服务对象满意度指标 | 园区职工满意度 | ≥90% | 99% | 3 |
| 园区企业满意度 | | | ≥90% | 95% | 3 | |
| 社会公众满意度 | | | ≥90% | 95% | 3 | |
| 总分 | | | | | | 95 |
| 偏差大或目标未完成原因分析 | 基本完成年度预算绩效目标 | | | | | |
| 改进措施及结果应用方案 | | | | | | |